

# 以城市更新促消费焕新

在以城市更新激发消费活力的浪潮中,武汉建筑业正发挥全产业链优势,积极投身老旧小区、工业遗存与特色街区的改造升级。从百年平和打包厂到延庆里,建筑企业通过微改造、精提升,将存量空间变为沉浸式消费新场景。以“五改四好”为抓手,全市首批 80 个“小而美”片区焕新亮相,不仅让城市更有温度,也为线下消费注入源源不断的活力。

如今的消费市场有个现象值得琢磨:越来越多人重回大型综合商场、特色主题街区、创意市集等线下空间。曾经从实体店转向网购的消费者,为什么重返线下?一个是情感共鸣。一个是场景体验。

在城市更新中,通过改造提升实体空间,打造多元业态,带来丰富场景体验,这正是越来越多人爱“逛线下”的一个原因。从这个角度而言,推进城市更新,既是在盘活城市已有存量,也是在打开消费新空间。

### 平和打包厂



### 延庆里



下转封三

上接封二

## “小而美”片区焕新亮相



巴公房子



昙华林



武昌文创小院



汉口里



解放公园轮滑场



武汉 BIG HOUSE