

推进建筑业迈向诚信发展新时代

◎本刊特约评论员

我国社会主义市场经济的本质是诚信经济、信用经济。诚信作为市场中不可或缺的特殊资源，既是企业在改革中实现发展的核心竞争力，也是降低经济交易费用的重要路径。

2014年，国务院印发社会信用体系建设规划纲要(2014~2020年)，明确到2020年，基本建立社会信用基础性法律法规和标准体系，基本建成以信用信息资源共享为基础的覆盖全社会的征信系统。对于“工程建设领域信用建设”，文件提出了“推进建设工程信用体系建设，加快工程建设市场信用制度建设，制定工程建设市场各方主体和从业人员信用标准”等具体要求。2014年，住房城乡建设部从顶层设计角度，开启行业系统性改革新篇章，并在《关于推进建筑业发展和改革的若干意见》中，要求将“推进建筑市场监管信息化与诚信体系建设”作为重点工作来抓。多年来，国家和住房城乡建设部推动建筑业诚信体系建设的步伐一直在向前迈进。在2017年12月23日召开的全国住房城乡建设工作会议上，“加强建筑市场诚信体系建设”依然被列入2018年全国住房城乡建设系统要认真贯彻落实的重点工作之一。

事实上，2016年初，在住房城乡建设部的全力推动下，全国31个省级建筑市场监管与诚信信息基础平台与住房城乡建设部中央数据库实现互联互通，全国建筑市场监管公共服务平台(俗称“四库一平台”)实现联网，实质上标志着行业诚信体系已经初步建立。平台以“企业库、人员库、项目库、信用库”四库互联互通为基础，以身份

证可查人员、以单位名可查人员、以人员可查单位，真正实现了全国建筑市场“数据一个库、监管一张网、管理一条线”的信息化监管目标。

专家认为，全国建筑市场监管公共服务平台的启用，是住房城乡建设部推进“放管服”改革、破除制约企业和群众办事创业的体制机制障碍、着力降低制度性交易成本、优化营商环境、激发市场活力和社会创造力的重要举措。自平台启用以来，住房城乡建设部发布的通报越来越多、对行业的整顿力度越来越大，平台逐渐发挥了其应有的作用。

回顾近年来住房城乡建设部的战略部署，可以发现，建筑业改革脉络清晰而明确。一是全面推进建筑业发展方向转变，其最通俗的表述是“从粗放型发展向精细化发展转变”。由此，建筑工业化、装配式建筑、绿色建筑等相关政策密集出台，其最终诉求是由规模化发展向高质量发展转变。二是全面推进建筑业发展方式转变，推动行业企业从房建市场走向基建市场、从施工总承包走向工程总承包、从单纯施工向“投融建管营”一体化发展转型，其最终诉求是打造“中国建造”品牌。三是全面净化行业发展环境。建立更加开放的市场、资质改革步伐不断加快、各种违规保证金的废除和建设工程参与各方责任的进一步明确等，都让业内外人士看到了国家和行业主管部门推动建筑业市场化、规范化发展的决心。而在这些改革举措背后，诚信体系建设始终如影随形，并经历了不断加码的过程，其“潜移默化”的作用不可或缺。

武汉建筑业

主 办 武汉建筑业协会

联办单位

武汉建筑业协会建筑检测分会
武汉建筑业协会建设工程咨询分会
武汉建筑业协会装配式建筑分会
武汉建筑业协会智能建筑分会
武汉建筑业协会质量管理工作委员会
武汉建筑业协会建筑市场营销工作委员会
武汉建筑业协会总工程师工作委员会
武汉建筑业协会法律服务工作委员会
武汉建筑业协会岩土工程分会

编委会

主任 陈华元

副主任 李森磊

委员(以姓氏笔划为序)

由瑞凯	王建东	尹向阳
叶佳斌	刘自明	刘光辉
刘先成	刘炳元	匡 玲
张自安	劳小云	吴海涛
张国强	张向阳	高 林
袁壮丽	程理财	彭新文

封面题字 叶如棠
(原城乡建设环境部部长)
编辑发行 《武汉建筑业》编辑部
出版时间 2019年3月

卷首语

推进建筑业迈向诚信发展新时代

本刊特约评论员 01

瞭望台

住建部:3月1日起,建筑业全面实行“实名制”管理	04
“挂证”专项整治持续发力 省住建厅公布在线投诉举报渠道	05

两会之声

李克强总理在政府报告中提出:建筑业税率降至9%	06
全国人大代表陈华元:修订《建筑法》势在必行、应加快《长江保护法》立法进程	07
全国人大代表刘自明:推动中国建造高质量发展	08

微言博议

09

专题策划

诚信赢未来

12



●【理论篇】弘扬诚信精神

建筑业企业需要倡导诚信契约精神	何啸伟 14
加强诚信修养 以诚信赢未来	徐 伟 16

诚信赢未来 失信路难行
用诚信为建筑质量把脉问诊
●【实践篇】构建诚信体系
狼性占市场 诚信赢未来
山河集团:用诚信夯实高质量发展“底盘”
内强管理 外塑形象 以诚信赢未来
武汉建工 诚信立企温暖农民工回家路
重视诚信体系建设 提升工程品质
诚明本心 信达天下
厚德载物创品牌 诚信经营赢未来
深耕细作 厚植水工品牌
立信立身 立信立业
诚信赢未来——湖北诚信的诚信之路

朱德祥 16
李文乔 18
瞿小荃 19
胡晨钟 汪琼辉 21
杨 怡 23
李晓佳 苏 焕 24
徐云华 25
韩赵帅 26
雷 芳 27
王凌飞 28
田 静 29
李国辉 30



会员之家

京雄铁路上的“铁娘子”在央视露脸的她,有怎样的故事? 王昊 徐维强 刘婉婷 吴胜源 31
“一带一路”上的“追梦人” 周 俊 齐先明 33
以高质量党建引领企业高质量发展 张 静 刘佩娅 赵李源 35

行业论坛

《建筑工人实名制管理办法》施行势在必行 唐海林 38
建筑企业如何建设适应未来的组织? 李福和 42

光影视界

43

文苑

《故乡的灯笼》 倪红艳 44

武汉建讯

协会两位领导参加十三届全国人大二次会议 294-1
中德华建集团15周年庆典隆重举行 294-2
中建三局人力资源部(党委组织部)与武建协秘书处开展党支部联建活动 294-3
会员简讯 294-4
李红青参加全市建筑工程质量检测工作会 294-5
2019年湖北省劳动和技能竞赛启动会在中建三局大东湖深隧项目召开 294-6
做实做强做优!湖北工建推进11项产业转型 294-7
“中建三局造”苏州奥体体育场在全世界C位出道 294-8

P10>>>
大城工匠 砌筑人生

封面人物 黄昕

主 编 李森磊
副 主 编 李红青
编 辑 何啸伟 李霞欣 安维红
张汉珍 汪惠文 韩德柳
忻元跃 陈 钢 姚瑞飞
王 雁 邓小琴 周洪军
李胜琴 陶 凯 黄晋东

地 址 汉阳区春晓路与海棠路交叉口南
100米武汉设计广场一栋十一楼
邮 编 430056
电 话 (027)85499722
投稿邮箱 whjzyxhyx@163.com
网 址 http://www.whjzyxh.org
印刷数量 1500 册
发送对象 会员及关联单位
印刷单位 武汉市金港彩印有限公司

住建部： 3月1日起，建筑业全面实行“实名制”管理

近日，住房和城乡建设部、人力资源社会保障部印发《建筑工人实名制管理办法（试行）》，3月1日起施行。本办法适用于房屋建筑和市政基础设施工程。

本办法所称建筑工人实名制是指对建筑企业所招用建筑工人的从业、培训、技能和权益保障等以真实身份信息认证方式进行综合管理的制度。

建筑工人实名制信息由基本信息、从业信息、诚信信息等内容组成。

基本信息应包括建筑工人和项目管理人员的身份证件信息、文化程度、工种（专业）、技能（职称或岗位证书）等级和基本安全培训等信息。

从业信息应包括工作岗位、劳动合同签订、考勤、工资支付和从业记录等信息。

诚信信息应包括诚信评价、举报投诉、良好及不良行为记录等信息。



主管部门

● 住房和城乡建设部、人力资源社会保障部：

负责制定全国建筑工人实名制管理规定，对各地实施建筑工人实名制管理工作进行指导和监督；

负责组织实施全国建筑工人管理服务信息平台的规划、建设和管理，制定全国建筑工人管理服务信息平台数据标准。

● 省（自治区、直辖市）级以下住房和城

乡建设部门、人力资源社会保障部门：

负责本行政区域建筑工人实名制管理工作，制定建筑工人实名制管理制度，督促建筑企业在施工现场全面落实建筑工人实名制管理工作的各项要求；

负责建立完善本行政区域建筑工人实名制管理平台，确保各项数据的完整、及时、准确，实现与全国建筑工人管理服务信息平台联通、共享。

建设单位

● 应与建筑企业约定实施建筑工人实名制管理的相关内容，督促建筑企业落实建筑工人实名制管理的各项措施，为建筑企业

实行建筑工人实名制管理创造条件按照工程进度将建筑工人工资按时足额付至建筑企业在银行开设的工资专用账户。

建筑企业

● 应承担施工现场建筑工人实名制管理职责，制定本企业建筑工人实名制管理制度，配备专（兼）职建筑工人实名制管理人员，通过信息化手段将相关数据实时、准确、完整上传至相关部门的建筑工人实名制管理平台。

● 全面实行建筑业农民工实名制管理制度，坚持建筑企业与农民工先签订劳动合同后进场施工。建筑企业应与招用的建筑工人依法签订劳动合同，对其进行基本安全培训，并在相关建筑工人实名制管理平台上登

记，方可允许其进入施工现场从事与建筑业相关的活动。

● 已录入全国建筑工人管理服务信息平台的建筑工人，1年以上（含1年）无数据更新的，再次从事建筑作业时，建筑企业应对其重新进行基本安全培训，记录相关信息，否则不得进入施工现场上岗作业。

● 应配备实现建筑工人实名制管理所必须的硬件设施设备。

施工现场原则上实施封闭式管理，设立

进出场门禁系统,采用人脸、指纹、虹膜等生物识别技术进行电子打卡;

不具备封闭式管理条件的工程项目,应采用移动定位、电子围栏等技术实施考勤管理

相关电子考勤和图像、影像等电子档案保存期限不少于2年。

实施建筑工人实名制管理所需费用可列入安全文明施工费和管理费。

- 建筑企业应依法按劳动合同约定,

通过农民工工资专用账户按月足额将工资直接发放给建筑工人,并按规定在施工现场显著位置设置“建筑工人维权告示牌”,公开相关信息。

总承包企业(包括施工总承包、工程总承包以及依法与建设单位直接签订合同的专业承包企业,下同)

- 对所承接工程项目的建筑工人实名制管理负总责,分包企业对其招用的建筑工人实名制管理负直接责任,配合总承

包企业做好相关工作。

- 总承包企业应以真实身份信息为基础,采集进入施工现场的建筑工人和项目管理人员的基本信息,并及时核实、实时更新;真实完整记录建筑工人工作岗位、劳动合同签订情况、考勤、工资支付等从业信息,建立建筑工人实名制管理台账;按项目所在地建筑工人实名制管理要求,将采集的建筑工人信息及时上传相关部门。

建筑人

● 项目负责人、技术负责人、质量负责人、安全负责人、劳务负责人等项目管理人员应承担所承接项目的建筑工人实名制管理相应责任。

● 进入施工现场的建设单位、承包单位、监理单位的项目管理人员及建筑工人均纳入建筑工人实名制管理范畴。

● 建筑工人应配合有关部门和所在建筑企业的实名制管理工作,进场作业前须依法签订劳动合同并接受基本安全培训。



“挂证”专项整治持续发力 省住建厅公布在线投诉举报渠道

“挂证”专项整治持续发力!2月27日,湖北省住建厅官网公布了湖北省工程建设领域“挂证”等违法违规行为专项整治投诉举报方式。公众可通过举报系统在线提交“挂证”等违法违规行为相关信息。

在线提交投诉举报时,投诉人需提供违规“挂证”注册人员姓名、身份证号、注册类别、社保单位、注册单位所在地等信息。其中,注册类别涵盖注册建造师、注册建筑师、注册电气工程师、注册公共设备工程师、注册化工工程师、注册监理工程师、注册结构工程师、注册土木工程师和注册造价工程师等。投诉举报系统

还支持投诉人提供解除劳动合同书面证明、劳动仲裁、司法判决等证明材料。

省住建厅相关负责人表示,4月我省将进入全面排查阶段。经调查核实存在“挂证”等违法违规行为的,相关专业技术人员将被撤销其注册许可,自撤销注册之日起3年内不得再次申请注册,并列入建筑市场主体“黑名单”。违规使用“挂证”人员的单位将被通报并向社会公布。违规人力资源服务机构将被限期责令整改,情节严重的还将吊销人力资源服务许可证。发现存在“挂证”等违规行为的国家机关和事业单位工作人员,还将通报其实际工作单位和有关国家监察机关。



●两会之窗

李克强总理在政府报告中提出： 建筑业税率降至 9%

十三届全国人大二次会议 5 日上午在北京人民大会堂开幕。国务院总理李克强代表国务院作政府工作报告。报告 2 万字,里面看得见国家大政方针,也看得见日常民生改善。哪些与我们建筑业息息相关呢?一起随小编来盘点一下。

激发市场主体活力 着力优化营商环境

要深化“放管服”改革,推动降低制度性交易成本,下硬功夫打造好发展软环境。

以简审批优服务便利投资兴业。今年,要对所有涉企经营许可事项实行“证照分离”改革,使企业更便捷拿到营业执照并尽快正常运营,坚决克服“准入不准营”的现象;在全国推开工程建设项目审批制度改革,使全流程审批时间大幅缩短。推行网上审批和服务,加快实现一网通办、异地可办,使更多事项不见面办理,确需到现场办的要“一窗受理、限时办结”“最多跑一次”。

促进区域协调发展 提高新型城镇化质量

优化区域发展格局。制定西部开发开

放新的政策措施,西部地区企业所得税优惠等政策到期后继续执行。落实和完善促进东北全面振兴、中部地区崛起、东部率先发展的改革创新举措。京津冀协同发展重在疏解北京非首都功能,高标准建设雄安新区。落实粤港澳大湾区建设规划,促进规则衔接,推动生产要素流动和人员往来便利化。将长三角区域一体化发展上升为国家战略,编制实施发展规划纲要。长江经济带发展要坚持上中下游协同,加强生态保护修复和综合交通运输体系建设,打造高质量发展经济带。支持资源型地区经济转型。加快补齐革命老区、民族地区、边疆地区、贫困地区发展短板。大力发展战略性新兴产业,保护海洋环境,建设海洋强国。

促进形成强大国内市场 持续释放内需潜力

合理扩大有效投资。紧扣国家发展战略,加快实施一批重点项目。完成铁路投资 8000 亿元、公路水运投资 1.8 万亿元,再开工一批重大水利工程,加快川藏铁路规划建设,加大城际交通、物流、市政、灾害防治、民用和通用航空等基础设施投资力度,加强新一代信息基础设施建设。今年中央预算内投资安排 5776 亿元,比去年增加 400 亿元。创新项目融资方式,适当降低基础设施等项目资本金比例,用好开发性金融工具,吸引更多民间资本参与重点领域项目建设。落实民间投资支持政策,有序推进政府和社会资本合作。

加强污染防治和生态建设 大力推动绿色发展

要改革完善相关制度,协同推动高质量发展与生态环境保护。

持续推进污染防治。加快治理黑臭水体,推进重点流域和近岸海域综合整治。加强固体废弃物和城市垃圾分类处置。企业作为污染防治主体,必须依法履行环保责任。

加大城市污水管网和处理设施建设力度。促进资源节约和循环利用,推广绿色建筑。改革完善环境经济政策,加快发展绿色金融,培育一批专业化环保骨干企业,提升绿色发展能力。

深化重点领域改革 加快完善市场机制

加快国资国企改革。加强和完善国有资产监管,推进国有资本投资、运营公司改革试点,促进国有资产保值增值。积极稳妥推进混合所有制改革。深化电力、油气、铁路等领域改革。

下大力气优化民营经济发展环境。按照竞争中性原则,在要素获取、准入许可、经营运行、政府采购和招投标等方面,对各类所有制企业平等对待。

深化财税金融体制改革。加大预算公开改革力度,推进中央与地方财政事权和支出责任划分改革。健全地方税体系,稳步推进房地产税立法。规范地方政府举债融资机制。

推动全方位对外开放 培育国际经济合作和竞争新优势

推动共建“一带一路”。坚持共商共建共享,遵循市场原则和国际通行规则,发挥企业主体作用,推动基础设施互联互通,加强国际产能合作,拓展第三方市场合作。办好第二届“一带一路”国际合作高峰论坛。推动对外投资合作健康有序发展。

●武汉声音

全国人大代表陈华元

修订《建筑法》势在必行

“现行《建筑法》已经施行 21 年,随着建筑市场环境发生重大变化,其中的一些条款已不能适应新形势需要,亟待修订。”此次两会,全国人大代表,中建三局董事长、党委书记陈华元提出关于修订现行《建筑法》的议案。

陈华元介绍,建筑业是我国的重要支柱产业,对经济社会发展意义重大。但与发达国家相比,我国建筑业依然是劳动密集型行业,建造技术落后,缺乏必要的组织变革、技术创新、资源集成能力和现代化的管理机制,国际竞争力不强。“建筑业法规不完善以及与市场经济快速发展相比存在滞后性,是造成上述问题的基础性原因之一。”

陈华元指出,现行《建筑法》主要存在三个方面问题:一是适用范围过窄,系统

性不强。仅适用于工业与民用建筑活动,限制甚至排斥了在其它类型建筑领域中发挥作用。二是对建筑业发展趋势的前瞻性不够。保留了很多计划经济的痕迹,无法适应国内国际市场接轨的新形势。三是对建设单位约束性规定少,且没有强制力,致使发包人损害承包人利益的行为屡见不鲜。

针对以上问题,陈华元提出三点建议:

一是调整《建筑法》名称、适用范围和适用主体。将《建筑法》改为《建设法》,提高系统性、普适性和严谨性;扩大调整范围,将现行《建筑法》中的“建筑工程”改为“建设工程”,按照国际公认概念,明确其法律含义和调整范围,不再局限于各类房屋建筑的建造和安装;适用范围调整后,适用主体将随之调整。



二是顺应国际化进程,消除计划经济的管理痕迹。重新梳理行政法监管范围和民商事主体市场行为范围,按照“市场在资源配置中起决定性作用”的原则,删除计划经济的管理痕迹,最迫切的就是要消除总承包管理在法律上的障碍。

三是根据权利义务对等的原则,加强对建设单位的约束以及违法行为的处罚。在承包人提供履约担保的同时,为防止建设单位抽逃资金或拖欠工程款,实行发包人工程款支付担保制度;强调承包人工程质量的同时,加强对发包人指定分包、供材行为的法律监管和处罚力度,确保双方权责对等;增加发包人上述违法行为处罚条款等。

应加快《长江保护法》立法进程

“推动长江经济带发展是党中央作出的重大决策,是关系国家发展全局的重大战略。长江经济带面积虽只占全国的 21%,但废水排放总量占全国的 40%以上,环保已经成为不可回避的问题。”今年两会,全国人大代表,中建三局董事长、党委书记陈华元提出关于加快《长江保护法》立法进程的建议,有力呼应了政府工作报告关于加强长江经济带生态保护修复的安排部署。

陈华元介绍,要解决长江流域保护面临的问题,切实优化长江流域生态环境、促进经济高质量发展,就需要通过立法完成国家层面的统一规范,打破行政分割对长江流域生态环境保护的阻隔,建立跨区域、跨行业、跨部门的环境保护机制,鼓励绿色产业发展、激发企业环保动力,促进长江流域经济发展的新旧动能转换和动力变革,实现经济发展和环境保护并行不

悖、相互促进。

目前,十三届全国人大常委会已将《长江保护法》列入立法规划一类项目。当前,围绕《长江保护法》的制订,如何按照生态优先、绿色发展的战略定位,以长江经济带为基本立足点和切入点,将长江流域生态修复、环境保护、绿色发展“三篇文章”提升到法律层面,以立法引导、促进和规范长江流域高质量发展,已成为举国关注的重大议题。

陈华元说,当前,长江流域面临着水污染形势严峻、生态环境严重退化、岸线资源利用无序、流域综合管理体制亟待建立等现实挑战,展开流域生态修复和生态保护迫在眉睫。与此同时,长江流域资源环境的刚性约束日益显现,经济发展与资源环境约束之间的矛盾日益突出,而现有立法条款分割、协调不足以及体制不顺、规划混杂、监管不力、责任不清等问题迟迟得不到

解决,出台《长江保护法》已是刻不容缓。建议加快立法进度,力争在 2020 年将《长江保护法(草案)》提交全国人大审议。

陈华元表示,长江流域的经济发展应与环境保护相辅相成、相互促进,而不是相互制约掣肘。目前流域环保基础设施建设落后,资金压力大,建议在立法中强调科技创新、产业升级,建设现代化经济体系,通过增强环境治理、修复能力,提振长江沿岸经济活力,促进长江流域经济高质量发展。

具体建议包括在《长江保护法》中规范环境保护投入机制,统筹各部门和社会的生态保护和污染治理资金,创立长江流域生态保护专项基金制度;创新环境保护投融资机制,拓展长江流域生态保护资金来源,特别是支持水污染防治领域 PPP 项目落地;设置配套产业园,对相关企业实行集约化管理,探索环保产业的市场化与可持续性等。



全国人大代表刘自明 推动中国建造高质量发展

实施质量强国战略、开展质量提升行动,是实现高质量发展的重要抓手。“强化质量基础支撑,推动标准与国际先进水平对接,提升产品和服务品质,让更多国内外用户选择中国制造、中国服务。”今年的政府工作报告再次明确了质量强国的目标与路径。

“质量质量,质在量前,有质才能有量。品质上去了,品牌叫响了,才能占领市场,形成有效供给。”全国人大代表、中铁大桥局董事长刘自明表示,近年来,国家力推高质量发展,建造业迎来了难得的转型升级机遇。

刘自明代表说,中国建造有别于中国制造,它主要是包括建筑、公路和铁路等行业的基础设施建造。改革开放以来40多年间,我们国家这些方面的基础设施取得了特别大的发展。高速铁路到去年年底通车2.2万多公里,超过世界上所有其它国家通车里程总和。桥梁的数量从开放初期的10余万座发展到现在的80余万座。但是毋庸讳言,我国建筑、道路和桥梁等在

使用寿命、运营管理等方面存在着明显短板,没有在追求速度和总量的同时,实现高质量。为此,他建议:

加强顶层设计。建议国家责成行业主管部门,比如建设部牵头对行业的精细化、标准化、工业化、信息化和智能制造加以系统研究,制定一套指导行业发展的标准,来推动建造业的高水平发展,高质量发展。

推广工程总承包。在建筑业的传统工程承包模式中,设计与施工割裂,导致资源浪费、品质受限,在一定程度上损耗了工程项目的整体价值和质量。工程总承包是国际通行的工程建设项目组织实施方式。总承包方承担该工程项目的规划设计、资金筹措、建设施工、管理运营等一体化的建设模式。在该模式下可以实现从设计到建设的“无缝对接”,是建造业实现高质量发展的必由之路。

提高员工的素质。工程建造需要大量的农民工,而且可以长期为农民工提供就业岗位。应鼓励总承包商自主招录农民工,签订固定期限的劳动合同,加大培训



力度,使得他们熟练的掌握操作技能。招聘之后企业任务不饱满的时候,再根据自身的需要友好协商予以解聘,形成一种良性循环。

要实现优质优价的价格环境。一方面,工程价格可以根据产品的质量等级进行适当调整、奖励,实现优质优价。另一方面,建造工程与原材料价格紧密相关,原材料价格和人力成本是动态的,在工程施工期间实事求是实行合理的弹性价格,可防止因控制成本而进行偷工减料。

允许有合理的工期。目前一些建筑工程,尤其是桥梁工程这样的产品中标之后,往往由于征地拆迁不能及时到位等原因影响工期,最后业主方让承包商拼命的赶工期,工程质量得不到充分保障。

李森磊 来自 iPhone X 昨天 17:57

国家主席在今年元旦贺辞中说，二〇一八年中國制造、中國創造、中國建造共同发力，继续改变著中國的面貌。
中国建造的行业地位日益凸显。也许，中国建造的品牌有希望最先在世界打响。

李森磊 来自 iPhone X 3-13

巧合，今天又是三月十三日，在市城建局参与接待长沙考察。去年，武汉市建筑业总产值9194亿元。
@李森磊：昨天，湖南省住建厅宁艳芳副局长一行五人来鄂考察，湖北省建筑工程管理局李晶杰局长率队接待。双方同意进一步加强合作与交流，并把BIM技术的推广应用作为第一项主要内容，李局长希望武汉建筑业协会发挥平台作用，负责组织实施。这非常契合我们正在酝酿成立的长江BIM联盟，比瞌睡遇上了枕头还过瘾。

李森磊 来自 iPhone X 3-17

武汉有两个典型的、非常好的PPP项目：一个是东湖绿岛地下停车场，另一个是东湖北部湖底挖泥湖岸堆山，意义重大，策划好了，社会资本争着搞，政府不需要花一分钱。

李森磊 来自 iPhone X 3-15

作为普罗大众中的一员，我们如果有幸能有一份感兴趣和有意义的工作，能够把团队的事当成自己的事，能够像养自己的亲生儿子那样用心，全身心地投入，除了经济收入，还能从中收获尊敬、友谊、快乐和进步，我们就真的是人生的赢家，就真的成功了！

李森磊 来自 iPhone X 3-12

协会会刊的专题策划就是一个不错的学堂。大家每年围绕十二个主题，在十二个方面进行系统思考。会员企业的管理者如果积极响应，认真撰文投稿，等刊物出版后，在前期深入思考的基础上对照学习、总结，肯定会有收获和提高。

武汉·武汉大学

李森磊 来自 iPhone X 3-13

感谢郭董和谦诚桩工对武汉建筑业协会工作的大力支持，感谢汪惠文同志！作为岩土工程分会会长单位和武汉市首批最具成长性民营建筑企业，祝你们梦想成真，越来越好！



微言博议

大城工匠 砌筑人生

记湖北省劳动模范武汉建工集团股份有限公司副总工程师黄昕

◎文/李晓佳 李真

日复一日,年复一年,在工地摸爬滚打,一干就是三十多年,至今仍战斗在大型工程项目的前线,精心研究工法专利技术,精心打磨每一件作品。

他,就是黄昕,现任武汉建工集团股份有限公司副总工程师,项目经理,2008年获评武汉市有突出贡献中青年专家,2012年荣膺“鲁班奖”项目经理,2015年当选湖北省劳动模范,2018年获颁武汉市“大城工匠”。

提起他的名字,江城建筑界无不竖起大拇指。坚守理想和信念,凭着热爱和坚持,他先后主持过十二个大型项目建设,从大型公共场馆到重型机械厂房,都是业内影响深远的重点工程,其操刀的辛亥革命博物馆项目更是荣获了中国建设工程质量最高奖——鲁班奖。在漫长的职业生涯中,他始终不忘初心,坚持用一个个经典建筑装点城市,将自己融入作品,实现了自我价值与企业发展的完美契合。



热爱源自初心

1989年从武汉水利电力学院(后更名为武汉水利电力大学,现已合并至武汉大学)毕业,黄昕来到武汉建工二公司担任普通施工员。八十年代毕业的大学生非常稀缺,顶着天之骄子的光环,黄昕参与了人生的第一个工程项目——武汉市杂技厅的建设。该项目作为市重点工程,在当时备受瞩目。黄昕对项目的一切都感到新鲜和兴奋,自此他便与大型公共场馆的建设结下不解之缘,也深深爱上了在基层一线工作。

项目建成后,黄昕感到要解决工作中遇到的技术难题,自己的知识储备还远远不够。他选择回到母校武汉水利电力大学继续攻读硕士研究生。他深知,短暂离开武汉建工是为了将来更好的相聚。

1996年获得结构工程学硕士学位后,摆在他面前的路有三条,一是留校任教,二是进入政府机关工作,三是进入研究所继续搞科研。最终,他决定不忘初心,放弃三条光鲜的路径,回到武汉建工继续在风雨中和钢筋水泥做朋友,从事他最喜欢的建筑施工工作。

重回武汉建工,领导对他委以重任,让他担任集团下属总承包公司的工程部经理兼总工程师,负责管理在建项目及项目招投标工作。在此期间,尽管心心念念着项目,黄昕仍让自己静下心来不断积累经验,并主动协助参与集团当时承建的最大体量项目——武汉国际会展中心的建设,帮助解决

工程施工过程中遇到的技术难题,总结优秀工法,为将来能独立管理项目打基础。

厚积薄发,“机会总是留给有准备的人”。重返武汉建工五年后,黄昕独自接手职业生涯的第一个重大项目——武汉广播电视台中心西区工程。该项目总建筑面积达7.4万平方米,高35层,工期紧,施工难度大。凭借扎实的知识积累和丰富的工作经验,黄昕带领团队有条不紊地推进项目建设,利用创新的技术工艺,破解了一个又一个技术难题。然而,巨大的挑战说来就来。根据设计方案,需要将长74米、重54吨的钢桅杆吊装至32层楼的超高层空间上。黄昕带领团队经过三天三夜的测算,发现现有的塔吊高度根本无法满足一次性吊装的要求,又经过几轮不眠不休的论证,最终选择用井字型钢架正倒混合吊装法,将钢桅杆分成17段制造,每段的长短不一,但质量不超过5吨,然后利

用工地现有的168米高的塔吊垂直吊运,创造性地实现了这一操作,还总结了一套独特的《高空钢桅杆正反倒装施工工法》,成功申报了国家级工法。

从此,承接重大工程,高质量完成建设,申报工法及发明专利,几乎成了黄昕管理工程项目的规定动作。他说:“做一个项目,总要留下一些有含金量的东西,作为企业,如何体现创新,就是要将做过的工程形成论文、工法、专利,打造属于我们自己的核心竞争力”。



辛亥革命博物馆



武汉广电中心大楼

创新成就匠心

最让黄昕引以为傲的项目出现在2009年,武汉市委、市政府为隆重纪念辛亥革命一百周年,决定兴建辛亥革命博物馆。该项目是名扬海内外的首义文化区核心建筑,备受瞩目。项目整体建筑风格凝重,极富雕塑感,融合中国传统建筑元素和现代建筑特色,独树一帜的“V”形对称大跨度悬挑钢桁架结构,彰显“双坡屋顶”和飞檐翘角特质,平面立面不规则,外幕墙材质特殊,没有统一验收标准。结构极其复杂,工程难度特别大。黄昕主动请缨担此重任,为的就是“挑战自我、实现价值,为社会做一点贡献”。

项目施工过程中,黄昕把工程当成艺术作品做,执着于精工匠造,潜心打磨,并从中获得成就感。经过两年不懈努力,博物馆整体如“破土而出、浑然天成”的雕塑艺术作品,还原了辛亥首义波澜壮阔的真实场景。为了传承求新求变的首义精神,黄昕结合复杂多样的结构形式,和项目部同事一起研究应用了大量的新技术、新材料和新工艺,通过技术创新,推广应用了“建筑业10项新技术”中10个大项、43个子项,总结完成12项新技术,同时以辛亥革命博物馆工程施工过程为依托,总结出《复杂形态文化场馆

类建筑关键施工技术研究与应用》等技术成果。该成果经湖北省科技厅组织权威鉴定达到国际先进水平,并荣获2012年度武汉市科技进步二等奖、2013年度湖北省科技进步三等奖,施工成本节约428.65万元,技术进步效率率达到3.6%。

最终,辛亥革命博物馆项目成功斩获中国建设工程鲁班奖、中国钢结构金奖、湖北省建设优质工程(楚天杯)、湖北省建筑工程安全文明施工现场(楚天杯)、湖北省建筑业新技术应用示范工程、全国建设工程优秀项目管理成果一等奖、全国工程质量管理小组一等奖、湖北省建筑节能示范工

程、全国工人先锋号,还创造了两项国家级工法、九项省级工法、十项实用新型专利、六篇核心期刊论文。黄昕本人也因为贡献突出,在2011年武汉市纪念辛亥革命100周年工作中荣立三等功。

一项工程创造这么多科技成果,可以说是一个奇迹。但黄昕十分谦虚,他表示自己没有多高的境界,就是建造的过程能够让他感到“有乐趣、有成就”。当理想和事业完美契合,外人眼中的压力,都成了黄昕乐在其中的动力,工作起来也事半功倍。在黄昕看来,“工匠精神”就是忠于内心的选择,并坚持成就一番事业。



天河机场交通中心项目团队



天河机场交通中心

管理促进发展

黄昕在项目管理的实践中率先提出“样板引路、方案先行、策划在前”的管理思路,在实践过程中不断总结完善。每一个项目都会结合周边环境,按照公司要求,根据合同约定制定明确的项目目标,既要合理,又要有一定挑战性。

武汉天河机场交通中心(二标段项目)是目前华中地区最大的交通枢纽综合体,是天河机场三期建设最重要的主体工程之一,总建筑面积近27万平方米。这个备受社会各界关注的庞然大物,在黄昕为总指

挥的团队努力下,以“国家精品工程”作为项目控制目标,“湖北省建筑工程安全文明施工现场”及“零事故率”作为项目安全控制目标,历时两年,破茧而出,翩翩起舞,广迎四海宾客,实现高质量履约。

回首来时路,白云深几重。项目部在建设过程中充分发挥了总承包集成化管理作用,围绕既定目标,成立了质量领导小组,由黄昕任组长,依据创建国家精品工程的规划,将质量创优目标层层分解,落实责任到人,定期召开技术质量会,汇总问题并及时监督整改。同时,通过对

施工质量进行考核评比、奖优罚劣等方式,达到整体质量水平提高的目的。

武汉建工在天河机场三期项目建设中是最晚进场的总承包单位,却率先高品质完成了主体结构施工,得到机场三期前线指挥部的高度认可,被武汉交投集团授予“先进单位”和“平安工地”称号。

重策划,重执行,落实责任,赏罚分明,黄昕的团队就是一支铁军队伍,纪律严明,战无不胜,用实际行动做到了让领导放心,让业主满意!

倾力培育人才

在项目建设过程中,黄昕强调“一个文化、两个精神”。“一个文化”是指“狼性文化”,两个精神是指“首义精神”和“工匠精神”。像狼一样团结战斗!敢为天下先,勇立潮头,精益求精,追求完美。正是在这种充满正能量的氛围中,才能让项目团队不论是面对初期进场时的重重困难,还是主题施工阶段的工期节点压力,都能协同作战、游刃有余,充分发挥各自优势,将不可能变成可能。

提起自己带的兵,黄昕的脸上立刻神采奕奕,露出自信满满的神情。他认为比起建造高楼大厦,为企业发展培养人才、储备未来力量是更加艰巨的使命,也是义不容辞的责任。他提出人才培养的两个层面,第一个层面要注重“作风、能力、人品”,培养独挡一面的岗位的帅才,第二个层面要强调“格局、眼界、情怀”,培养能够成就事业,引领发展的将才。

在他的职业生涯中,先后为武汉建工培养了7名项目经理,8名项目技术负责人,还有4位同事已经走上各级领导岗位。提起这些人的名字,他如数家珍。他与团队成员之间既有上级与下属的配合,也有老师对学生的教导,更有朋友兄弟间的情谊。如今这些“徒弟”已经成为独当一面的人才,作为曾经的领导、老师、朋友,他乐见其成。

作为公司项目党总支的党委委员,黄昕始终坚守一种责任,牢记一份使命,筑牢一个团队。他坚持把党建活动和生产经营相结合,以党建促生产。无论到哪个项目,他总是带头讲党课,从宣讲党的艰苦奋斗历史到十九大精神,从党风廉政到法律法规。在他的感召下,党员干部带头干事创业,团队氛围风清气正。他也经常告诫团队成员,项目管理诱惑很多,不要为了一点蝇头小利自毁前程,廉洁自律才能走得长远。

正是有了他这样一位殚精竭虑,倾力奉献的引路者,武汉建工才能在打造了一个又一个经典工程的同时也培育了一波又一波的精英骨干。

采访即将结束时,黄昕戴着安全帽,意气风发地站在位于汉口王家墩中央商务区核心地段的富强国际CBD5A甲级写字楼项目工地现场说:“我才五十出头,从来没有想过要退居二线。只有在工地,亲眼看到一栋栋建筑在手中从无到有,拔地而起,我才感到踏实和幸福。”

夕阳的余晖下,那个不再年轻却仍旧英俊的脸庞,迸发出心怀壮志的豪迈,充满了好奇又好胜的独特气质,流露出儒雅又淡定的人格魅力。他用自己的实际行动诠释了什么是“不忘初心、牢记使命”,他就是一直坚守在施工一线的武汉建工的灵魂。相信他还会继续坚守,永远前行,勇攀新高峰!

诚信赢未来



随着我国社会主义市场经济体制改革的不断深化，建立和健全社会信用体系成为整顿和规范市场经济秩序的必然举措，建筑市场诚信体系则一直被视为社会信用体系的重要一环。**加强建筑市场诚信体系建设，不仅是整顿和规范建筑市场现存问题的治本之举，也是建筑业深化改革和实现长远发展的重要保证。**

近年来，人力资源和社会保障部公开《社会保险领域

严重失信“黑名单”管理暂行办法(征求意见稿)》，住房和城乡建设部发布了《住房和城乡建设部办公厅关于信用信息管理暂行办法等文件公开征求意见的通知》，一系列政策的落地，标志着建筑业信用时代的来临。**站在新的起跑点，广大会员单位必将充分发挥诚信典型示范作用，进一步规范市场行为，认真履行社会责任，切实提高工程质量、安全管理水平，为建筑业持续健康发展做出新的更大的贡献。**



●【理论篇】弘扬诚信精神

建筑业企业需要倡导诚信契约精神

◎文 / 武汉建筑业协会 何啸伟

具有五千年历史的文明古国——中国，“仁义礼智信”被儒家奉为“五常”，是每个中国人必须恪守的最基本道德准则。信，即诚信，是社会道德建设的重要基础，也是建立正常经济秩序、生活秩序的保障。目前，诚信在公民道德建设中的基础作用更是日益突显，中共中央印发的《公民道德建设实施纲要》中，“明礼诚信”成为公民基本道德规范的重要一条。这是提高全民族文明素质，实施依法治国与以德

治国相结合的重要举措，对于促进物质文明与精神文明协调发展，形成良好的社会道德风尚具有十分重要的意义。古语“一诺千金”，说的是即便口头承诺，没有书面合同，也具有契约属性。契约的精髓就是诚信，就是信任对方，一切的契约以此为前提，正是这种人与人之间建立的无形的信任纽带，契约精神才得以流传，我们的社会也会更加稳定。

我们处在法制不断进步和日益完善的当今时代，一个人如果违背契约精神，就会失去他人的帮助，沦为孤家寡人；一家企业如果抛弃契约精神，就会失去消费者的信任，注定走下坡路；一个国家如果背弃契约精神，就会成为一座荒凉的“孤岛”，无人问津。近些年来，很多企业存在着“违约又如何，我赔偿得起！”“规则又怎样，我拿钱摆平！”这种普遍性的不良思维和商业环境，使得很多生意上的合作变得脆弱不堪，前脚刚刚签订合同，后脚开始毁约，将之前建立的种种信任、尊重、合作顷刻间撕成碎片，化为乌有。一位著名企业家感叹，“中国人最缺乏契约精神！契约精神是什么？就是签了合同有没有执行，

就是我们的企业家群体有没有讲规则的意识。”

目前这种违背诚信契约精神的事情在建筑施工行业表现尤甚，下面以武汉某装饰公司承接的两个家装项目为例，让小

区业主深受其害：一是设计无创意，“炒现饭”。从整个装饰过程看，根本体现不出设计为客户服务的价值。如，厨房洗菜盆客户要求设计离灶台近点，当时设计师也说可行，后来为图方便、节约水管，说什么下水道过长会堵，就地取材走老路，而同单元五楼洗菜盆就紧挨灶台，紧邻热水器，炒菜洗碗都很方便。二是施工过程，未经认可。整个装饰施工过程，没有一道工序首先是经过客户同意或认可的，更没有经过客户签字认可的一张单据，现场就进入了下一程序施工。如卫生间窗台，做成斜面而非平面；卫生间的下水地漏四周，没有做成斜面，导致水流往马桶处跑一部分，给业主造成清除积水的艰难。三是偷工减料，质量低劣。如，贴的厨卫墙砖，做成空心，而非实心，导致在墙面钻孔安装浴帘杆和毛巾杆时，墙砖就破了；贴的厨房地砖，靠冰箱处的垂直角落还有1.5cm的裂缝，目前厨房中间出现了几块地砖破了边角。又如，卫生间的拖把水龙头，在合同附件的计费清单明显列出，却没有设计出水管线，给客户生活带来不便。再如，做厨卫吊顶时，以公司标准为由，做低了，后来拆了重新做高了点，既误了半个多月工期，还影响美观，让业主心里非常不爽。四是信誓旦旦，言而无信。如，多次对客户承诺“放心”，“一定做好”，结果还是让客户操心，让客户多掏一些冤枉钱。如设计师戢某口口声声承诺抽油烟机不要业主操心，用公司的油烟机和打火灶，说公司的





油烟机和打火灶的尺寸都有,后来在大理石台面开槽过程中,才发现公司没有合适的烟机和打火灶,业主多次与小戢协商无果,客户很无奈花冤枉钱卖了新的打火灶和烟机,把新做的采光灶台玻璃窗户遮住了光线。如果不是乱承诺,客户不会多花冤枉钱。五是分包水平差,不精确。如,室内的四个门,出现了三个门的尺寸不一样。正因为厨房的门出现了尺寸问题,才导致后来买的餐桌搬不进厨房。六是水电做工差,不科学。如,抽油烟机的插座居然忘记了,整个电路走完后,经客户多次提示,才补了一根线,居然裸露室外,时间久了,极不安全。等等。

上述情况只是建筑行业分包领域“冰山一角”,由于覆盖全社会的征信系统尚未形成,社会成员信用记录严重缺失,守信激励和失信惩戒机制不健全,守信激励不足,失信成本偏低;信用服务市场不发达,服务体系不成熟,服务行为不规范,服务机构公信力不足,信用信息主体权益保护机制缺失;社会诚信意识和信用水平偏低,履约践诺、诚实守信的社会氛围尚未形成,政务诚信度、司法公信度离人民群众的期待还有一定差距等问题不同程度存在着。为此,我们应全面推进社会诚信建设,倡导契约精神,特别是建筑业企业要倡导、推崇诚信契约精神,争取尽快扭转因诚信契约精神缺失导致出现的不良现象和不利影响。

在工程建设领域信用建设方面。一是要推进工程建设市场信用体系建设,加快工程建设市场信用法规制度建设,制定工程建设市场各方主体和从业人员信用标准;推进工程建设领域项目信息公开和诚信体系建设,依托政府网站,全面设立项目信息和信用信息公开共享专栏,集中公开工程建设项目信息和信用信息,推动建

设全国性的综合检索平台,实现工程建设项目信息和信用信息公开共享的“一站式”综合检索服务,深入开展工程质量诚信建设。二是要完善工程建设市场准入退出制度,加大对发生重大工程质量、安全责任事故或有其他重大失信行为的企业及负有责任的从业人员的惩戒力度;建立建筑业企业和从业人员信用评价结果与资质审批、执业资格注册、资质资格取消等审批审核事项的关联管理机制;建立科学、有效的建设领域从业人员信用评价机制和失信责任追溯制度,将肢解发包、转包、违法分包、拖欠工程款和农民工工资等列入失信责任追究范围。

在加强诚信教育与诚信文化建设方面。一是要普及诚信教育。以建设社会主义核心价值体系、培育和践行社会主义核心价值观为根本,将诚信教育贯穿公民道德建设和精神文明创建全过程。推进公民道德建设工程,加强社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德教育,传承中华传统美德,弘扬时代新风,在全社会形成“以诚实守信为荣、以见利忘义为耻”的良好风尚。在各级各类教育和培训中进一步充实诚信教育内容。大力开展信用宣传普及教育进机关、进企业、进学校、进社区、进村

屯、进家庭活动。建好用好道德讲堂,倡导爱国、敬业、诚信、友善等价值理念和道德规范。开展群众道德评议活动,对诚信缺失、不讲信用现象进行分析评议,引导人们诚实守信、遵德守礼。二是要加强诚信文化建设。①弘扬诚信文化。以社会成员为对象,以诚信宣传为手段,以诚信教育为载体,大力倡导诚信道德规范,弘扬中华民族积极向善、诚实守信的传统文化和现代市场经济的契约精神,形成崇尚诚信、践行诚信的社会风尚。②树立诚信典型。充分发挥电视、广播、报纸、网络等媒体的宣传引导作用,结合道德模范评选和各行业诚信创建活动,树立社会诚信典范,使社会成员学有榜样、赶有目标,使诚实守信成为全社会的自觉追求。等等。

总之,为了倡导和推崇诚信契约精神,我们不仅要创新宣传方式,加强诚信教育,而且要打造诚信平台,践行诚信契约精神,特别是在建筑业企业中大力倡导诚信契约精神。我们每个人都应懂得用契约的方式来表达自己的意志和要求,只有人人树立了诚信契约意识,我们的经济、社会才能实现快速、有序的良好发展,我们的民族才能赢得未来。



加强诚信修养 以诚信赢未来

◎文/武汉东方建设集团有限公司 徐伟

古往今来,诚信一直都是大家津津乐道的话题,诚信的精神和行为倍受大家的敬重和推崇,诚信作为一种传统美德已经深深地溶于了中华民族奋斗的血液,各行各业的英雄人物、成功者无一不是把诚信作为初心、责任与担当,对国家、对社会、对他人和对自己,言行一致,身体力行,矢志不渝,不断地刷新着诚信的外延与内涵!

诚信无小事,诚信是一种责任!正所谓“一滴水可见太阳的光辉”,“一枝一叶总关情”,信息时代作为“安得广厦千万间”的建筑行业,项目可交付产品与服务的全过程覆盖面广,综合性强,涉及到社会生产生活的方方面面,和广大人民群众的生活息息相关,责任重大,我们的一言一行、我们的每一个可交付的项目产品与服务都必然备受社会各界的广泛关注,诚信更是这个行业生命线。比如墙面、屋面等的防水问题,虽有技术难度,但最直观的却是对诚信的拷问,只要出现漏水、渗水、裂纹等问题,任何解释都显得苍白无力,诚信的缺失首当其冲。因为当初的侥幸心理和虚假行为导致了多少项目的范围蔓延,造成了多少项目预算的严重超支;导致了多少直接用户的怨声载道,又浪费了多少的社会资源,更耽误了别人多少的宝贵时间,种种套路都是饮鸩止渴,与诚信势同水火,与社会主义的核心价值观格格不入,面目可憎,遭人唾弃,势必被市场无情的淘汰。

近年来国家推行的供给侧改革,传统建筑业受到前所未有的冲击和挑战,诚信

在建筑行业的重要性和必要性日益凸显,环保要求,质量要求等都越来越高,促使建筑行业工业化、标准化、精细化、信息化、不断向科学技术要生产力,装配式建筑应运而生,尤其是BIM技术的推广与应用,项目运作更加透明,项目从源头开始就脉络清晰,范围精准,每个环节都处在阳光下,有的放矢,有条不紊,多快好省地协调推进,保质保量,尽善尽美,让诚信有据可依,看得见摸得着!建筑行业类似“黄鹤杯”、“楚天杯”、“鲁班奖”等这样严肃的荣誉评选,都是对诚信的见证与认可,让诚信有了更多更大的绩效!

“后世不忘前世之师”!2017年武汉市建筑业协会举办了纪念沈祝三先生的征文活动,反响强烈,沈祝三先生堪称近代我国建筑史上的诚信楷模,对自己、对他人、对社会的诚信,震古铄今!追忆沈祝三先生,我们就情不自禁地想到了沈先生的“三不原则”,即不主动向业主提高造价,不拖欠供应商货款,不拖欠建筑工人工资;想到了汉协盛信守承包合同,施工方法先进,注重工程质量,很快成为武汉建筑业的“龙头”;想到了他双目失明二十三载的情况下,依然胸有成竹,运筹帷幄,掌舵汉协盛,一路向前;想到了他的“毁家兴学”的义薄云天,在明知巨额亏损的前提下,毅然决然地承建了武汉大学!“风萧萧兮易水寒,壮士一去兮不复还”,诚信大义贯穿了沈祝三先生的一生,其诚信的精神遗产永不褪色,将永远激励后人“不忘初心”,砥砺前行!

“人无信而不立”,足见诚信的重要

性!随着社会的进步,诚信已经是一个综合概念,成为一种体系,包含了对所处环境的各种法律、法规、规章、制度、标准等的自律与执行程度,所以用诚信度或诚信绩效来评判诚信将更为贴切合理。

“受人之托,忠人之事”是我们日常生活和工作对诚信最基本的要求和表现!爱岗敬业是诚信、追求卓越是诚信、责任担当是诚信、一口唾沫一个钉是诚信、严格自律是诚信,诚信无处不在,离开了诚信,成功就是无源之水、无本之木,守不住诚信要想行稳致远就更是无稽之谈。贪污是不诚信、渎职是不诚信、虚假广告是不诚信、招摇撞骗更是不诚信,做到诚信不容易,长期的诚信更是不容易,因为它是一个不断与自己的心魔作斗争的过程。

我们在呼唤诚信的同时,更应该加强自身的诚信修养和团队的诚信建设,用诚信来净化我们的心灵,促进社会的公平正义,对失信行为进行追责,让失信者如过街老鼠,人人喊打,无立足之地,让失信者得不偿失!

沧海横流,诚信方显英雄本色!诚信无往不利,诚信赢未来!

诚信赢未来

◎文/武汉市黄陂第二建筑工程有限公司

失信路难行

朱德祥

诚信,是一个道德范畴,是公民的第二个“身份证”,是日常行为的诚实和正式交流的信用的合称。即待人处事真诚、老实、讲信誉,一诺千金。“诚”,是儒家为人之道的中心思想,立身处世,当以诚信为本。宋代理学家朱熹认为:诚者,真实无妄之谓。“诚”是一种美德。“信”,《说文解字》认为“人言为信”,程颐认为:“以实之谓信。”可见,“信”不仅要求人们说话诚实可靠,切忌大话、空话、假话,而且要求做事也要诚实可靠。而“信”的基本内涵也是信守诺言、言行一致、诚实不欺。



清末民初著名商人沈祝三，1908年在汉口开办汉协盛营造厂，先后建造了德商捷臣洋行、圣玛利亚学校、汇丰银行大楼等一批汉口最著名的老建筑。由于患青光眼，汉口总商会、景明洋行大楼等优秀建筑更是在他眼睛完全失明后建成。尤为后人称道的是，在他承建武汉大学校舍时，恰逢百年一遇大水灾，物价飞涨，沈祝三依然坚持“三不原则”（不主动向业主提高造价，不拖欠供应商货款，不拖欠工人工资）。在最困难的时刻，他以为国家建大学为荣，将自家的房屋和砖瓦厂抵押给银行，保证了校舍的顺利竣工。作为武汉建筑业的传奇人物、中国建筑人的杰出代表，沈祝三身上体现了精益求精的工匠精神、有诺必践的诚信品格、舍家兴学的爱国情怀、身残志坚的人生境界，沈祝三的“三不原则”精神值得传承。

诚信是确立健康互信的人际关系的前提条件，是社会主义市场经济良性运行的基本准则，是构建社会主义和谐社会的道德支撑，也是培育和践行社会主义核心价值观的基础一环。

一、目前施工企业不诚信的表现

近年来，我国社会出现了一定程度的诚信危机，严重影响了市场经济的健康运行和中国社会的健康发展。现阶段，社会诚信缺失的主要原因在于市场经济及其体制不完善，法律执行、制度落实和政府调节不到位等。

（一）诚实守信不足，不认真履行合同。个别施工企业缺乏对融资诚信的重视，不愿意守信还贷，树立了很差的形象。鉴于这些企业由于缺乏融资诚信，诚信风险偏高，银行往往拒绝放贷，造成恶性循环。越是失信的企业越难在商业银行取得贷款。再者在材料采购中，个别施工企业不按合同约定支付货款，缺少诚信交易。据悉我国每年合同履约率平均不到70%。

（二）使用劣质材料、财务报表造假。

生产诚信缺失表现为企业隐藏事实，欺诈消费者，追求暴利。部分企业没有严格的质量管理体系或认证，企业在施工生产的过程中，使用劣质、有害的原材料或优质材料。财务诚信缺失是企业诚信缺失的一个突出点。个别的施工企业在招标投标等活动中提供虚假的财务报告，将收入做大，利润做大，串通会计事务所出具虚假的财务报表审计报告，蒙混中标。

（三）文化程度较低，损害企业形象。个别中小施工企业的管理者常常爱以老板身份出现，他们普遍文化程度不高，管理方式拘泥于传统的人治化家族式，管理措施常常是朝令夕改，严重损害了管理者的人格形象，当然也间接损害了企业的诚信形象。

二、施工企业诚信建设的措施

为深入贯彻党的十九大精神和习近平总书记系列重要讲话精神，落实国务院

印发的《社会信用体系建设规划纲要（2014—2020年）》，大力培育和践行社会主义核心价值观，切实形成诚信建设良好的社会舆论环境，着力推进诚信建设规范化长效化，中央精神文明建设指导委员会积极推进诚信建设制度化。同时指出诚信是社会主义核心价值观的重要内容，是公民基本道德规范，是社会主义市场经济的基础。

（一）遵守法律法规。施工企业在建设活动中应当遵守工程建设相关法律法规、技术标准及规范、依法纳税、认真履行社会责任。

（二）树立诚信意识。在今天市场经济条件下，实现强国富民，使我国跻身于世界强国之林，树立诚信意识，建立诚信制度已经刻不容缓。施工企业尽快完善信用体系的建设，提高企业信息的透明度，为社会提供真实完整的诚信资料。

（三）坚持质量第一。施工企业要牢固树立“质量第一”的思想，不断增强质量意识和社会责任意识，保证和提高产品质量，落实企业质量主体责任，满足人民群众对高质量产品的期待和需求，增强人民群众的消费信心。加强全员、全过程、全方位的质量管理，推行先进质量管理方法，完善计量保证体系、标准化体系和质量保证体系，严格原材料进出、施工生产等全过程的质量控制。

（四）加强物质采购管理。合同的履行，是合同当事人双方都应尽的义务。施工企业与建设方、分包方应签订示范性合同文本，避免或减少合同中权利义务不对应的不平行条款，坚决遏制“黑白合同”或“阴阳合同”的现象。施工企业还应加强物质采购合同的管理，严格按照招标文件清单中材料物质的标准组织采购和进场，对不合格的材料、机械设备等要严禁使用。

（五）按期完成全部工程。施工企业必须对合同的执行者（项目经理部或项目参与人）的履行情况进行跟踪、监督和控制，确保合同义务的完全履行，并应按合同的约定及监理人的指示，实施、按期完成合同内的全部工程内容，并修补工程中任何缺陷。

（六）严禁违法转包分包。施工企业不得将其承建的工程主体、关键性工程分包给第三人。

（七）建设企业诚信文化。企业的各种生产要素中，人力资源是所有要素中最重

要的资源,也是最具有主观能动性的。当前施工企业对专业人才的需求更加迫切,但实际上,企业能够吸引、留住优秀人才具有一定的困难。所以企业要注重提高员工素质,创立学习型企业,为员工创造开放、平等、进取和健康的工作环境,形成人人争进取、求上进的氛围,还要建立能够吸引人才、留住人才、合理使用人才的人

才文化,在企业内部形成良好的的人才氛围,使企业的每个员工都能够人尽其能、人尽其用。吸引人才、留住人才为创建诚信企业打下基础。

三、结语

诚实守信是中国人的传统美德。自古以来恪守诚信就是衡量一个人行为、品质

和人格的标准。做企业同样需要诚信,古人云:“经营之道在于诚,赢利之道在于信”,诚实守信既是做人的基本道德准则,也是企业搏击市场赖以生存的前提。所以,企业只有优质服务,诚实守信,才能创造良好的企业信誉。在市场经济发展的今天,企业才能立于不败之地。

用诚信为建筑质量把脉问诊

◎文 / 湖北神龙工程测试技术有限公司 李文乔

中国经济继续保持强劲增长,而伴随着经济的腾飞,我国建筑行业持续快速发展。建筑业与人们生活、工作的方方面面紧密联系,绿色、安全、健康是新时代建筑业高质量发展的关键要求。如何确保建设工程质量是绿色的、安全的、健康的,就需要我们检验检测机构来为他们把脉问诊,这个过程,诚信是首要遵循的“契约”精神。

契约精神虽为西方社会的精神观念,但其四个内容之一的“契约守信精神”却与我们社会主义核心价值观的“诚信”不谋而合。说明整个人类在参与社会交往中都必须讲求诚信为本。市场经济,是交换经济、是竞争经济,又是一种契约经济。因此,如何保证契约双方履行自己的义务,是维护市场经济秩序的关键。一方面,我们强调市场经济需要用“法律”的手段,来维护市场的“秩序”;另一方面,我们还必须用道德的力量,以“诚信”的道德觉悟,来维护正常的经济秩序。市场经济的健康运行,不仅靠对违法者的惩处;更重要的,要使大多数参与竞争的人,能够成为竞争中的守法者,成为一个有道德的人。如果

没有道德教育,没有荣辱观念,没有羞耻之心,都信奉“自私自利”、“损人利己”的价值观念,人们就会想方设法以各种手段获取利益,人和人之间的交往就无法进行。人的道德问题而危害市场经济的健康,将不再是危言耸听。

比如建筑工程质量的“医生”——工程检测,其在建筑工程质量控制方面的重要性不言而喻,施工管理的科学依据都要通过检测得到,通过及时发现工程中的质量问题,并提供准确的数据,为指导工程改进修复提供科学依据,达到工程质量控制的目的,检测单位从签订检测合同开始就意味对质量把关的协议。现在随着城市空间的拓展,地铁、高架桥、摩天大楼等重大工程层出不穷,比如刚刚通车的“港珠澳大桥”、大城市的地铁建设,雨后春笋般的住宅楼、写字楼等。这些关乎国运民生的重大工程,为建筑施工提出了更高的要求,如果工程质量不过关,将危害到人们的生命财产和安全,工程质量和每一个人的切身利益息息相关,因此,无论工程大小,要把质量放在第一位,这就使工程检测显得尤为重要,它肩负着使命和责任,

一项工程,质量是否合格,是由检测人员来评判的。如果检测人员违背原则,不讲诚信,不按要求开展工作,一旦出现重大质量事故,其后果不堪设想。诚实守信的“契约”精神,其重要性可见一斑。

对个人来说,“诚信”是每个公民的道德责任,孔子说“人而无信,不知其可也”,讲的就是没有诚信的人,他还能干什么?而对一个企业和团体来说,诚信是一种“形象”,一种“品牌”,一个长久发展的基石。因此,作为工程检测的单位和个人要引起重视,深刻认识到检测在工程中的重要性,做到科学检测,使工程质量真正达到规范要求的标准。

我国经济已经由高速增长阶段转向高质量发展阶段,高质量发展的内涵之一就是稳定发展,各行各业的风险高低,将是衡量发展质量的重要标志。建筑业的高质量发展,需要更高更稳定的工程质量来保驾护航。更高的工程质量,需要检测机构用诚信为工程质量把脉问诊。神龙测试公司愿意同我们所有的检测人一起,为建设百年建筑,为传承工匠精神,做诚实守信的追梦人!



●【实践篇】构建诚信体系

狼性占市场 诚信赢未来

◎文 / 中铁大桥局七公司 翟小荃



北中环桥

桥,是坐落天边的一道彩虹,光彩耀人。

桥,是缩短时空距离的纽带,福泽百姓。

桥梁见证了城市兴起与社会发展,而中铁大桥局作为建桥国家队,累计修建各类型桥梁 2600 多座,已经成为一张从中国走向世界的闪亮名片!

其中,坐落在武汉桥梁产业园的中铁大桥局七公司作为大桥局新型子公司,他们像军队、像学校、像家庭,通过不断转型升级,目前已经迈入了大桥局主力子公司行列。在七公司,更有这样一直如狼般的劲旅,他们是太原战狼团队。他们身上有一种狼性文化叫“吃三睡六干十五”,他们有一种速度叫“太原速度”,他们有一种精

神叫“太原精神!”

自 2013 年以来,他们在太原市场中不仅牢牢地站稳了脚跟,更形成了滚动发展的良性态势,收获了良好的社会效益,成为中铁大桥局七公司区域经营的典范。

太原分公司凭什么打开太原市场的
大门、站稳脚跟,靠的就是两个字“诚信”!

2013 年 3 月,中铁大桥局七公司中标太原北中环桥,响应业主的号召,他们第一时间进场。仅凭一张令,一批人,一个坚定的信念,一张支票,一部车,一个临时组建的班子就这样成立了。

“这是七公司首次进入太原市场,责
任重大。”

“必须在太原市场打响第一枪,各项
工作全面争第一!”时任项目经理的章德

春指出:“我们必须在施工进度、安全文明施工等各个方面处处领先,从而树立企业形象,赢得太原人民的信任。”

为了兑现对太原人民的承诺,实现业
主要求“当年开工,当年完工”的目标,在
项目领导班人的带领下,全体职工干部发
挥吃三睡六干十五太原精神。短短一个月
时间,主桥 162 根桩基顺利完工,刷新了
施工新纪录,而且经过第三方机构检测,
全部为 I 类桩。一个好的开始更是激起了
大家的斗志,本来常规需要三个月完成的
承台施工,也仅仅耗时一个多月就完成了。

太原北中环桥一天一个样,走进现
场,映入眼帘的是一片“钢铁丛林”和“人
流涌动”。



古城桥

“必须上足人员和设备，工期不等人，是时候向太原人民兑现承诺了！”大干期间章德春经理向大家加油鼓劲。

3月，项目进场；4月，桩基全部施工完成；6月，承台全部施工完成…

9月13日，主桥钢梁架设完成…

10月16日，钢拱实现合龙…

11月15日，随着最后一联箱梁浇筑完工，标志这全桥主体工程完工。半年多的北中环桥建设，创造了一个全新的词汇 - 太原速度！

因为施工高效、质量过硬，太原北中环桥先后获得了太原市“2013年省级建筑安全标准化工地”、“2016年第一批山西省优良工程”、“五一劳动奖状”等诸多荣誉，赢得太原市人民和业主的一致好评。之后他们又先后参建了摄乐桥、十号线桥以及迎宾桥等大型桥梁。其中摄乐桥和十号线桥再一次实现了“当年开工、当年完工”的壮举，迎宾桥也在当年基本完成了主体结构。此外，作为时任项目经理的章德春同志更是完成了华丽转身，在2019年成功当选为中铁大桥局七公司总经理，迈上了自己人生的新高度。

古语有云：“言而有信，一诺千金”。

太原北中环桥的成功，让大家看到了这支狼性战旅强烈的社会责任以及高诚信的企业使命。他们向太原人民兑现了承诺，向业主交上了一份满意的答卷，他们用狼性抢占了市场，用诚信赢得了个人与企业的未来！



迎宾桥



摄乐桥

山河集团： 用诚信夯实高质量发展“底盘”

◎文 / 胡晨钟 汪琼辉

诚实守信是中华民族的传统美德，几千年来，“一诺千金”的佳话不绝于史。先哲言“人而无信，不知其可也”；诗人云“三杯吐然若，五岳倒为轻”；民间有“一言既出，驷马难追”，当前，诚信更是“社会主义核心价值观”中，倡导公民坚守的行为准则。在商品经济迅速发展的当代，所谓“政无信不威，商无信不富，人无信不立”，诚信更是一盏指引社会、企业、个人走向成功之路的明灯。

回顾山河集团的发展历程，每一步都镌刻着诚信的印记。正如董事长程理财所说，诚信是立企之本，企业之基。50年铸就山河品牌，坚持“诚信立企”是山河一路走来积淀的宝贵财富。

忆往昔：诚信开拓市场

企业要生存发展，市场是第一个“客户”。市场是残酷的，如何应对市场的严峻考验是个值得思考的课题。

竞标湖北省肿瘤医院新建住院大楼项目时，被竞争对手嘲笑“自不量力”。中标后，院方在施工合同里写下了三个要求：山河集团拿出1000万元的保证金，如果工程质量不达标，概不退还；一定要拿到鲁班奖；山河法人代表每星期都要去工地检查一次。

君子一诺千金。重压之下，山河人不服软。抽调精兵强将，设立“创鲁”专班，高薪聘请专家当项目顾问，众志成城，不胜

不休。专班贯彻“重事先策划，强细部处理，炼过程精品”的理念，仅是施工图就易稿几百次，施工过程中更是精益求精。

2009年8月，该项目经中国建筑业协会审评，问鼎国家建筑工程质量最高荣誉奖项——“鲁班奖”。这项工程亏了800多万元，但山河成为我省首个拿到鲁班奖的民营企业，在建筑业界赢得了金不换的口碑。

一个“亏本买卖”，董事长程理财却笑言：“亏本生意，双赢之举。”

广东地区是全国最大的建筑市场之一，也是竞争最激烈的地区。2017年，山

河集团广东区域公司签约美的翰湖苑项目，开工伊始，面对混凝土等材料价格上涨的现状，广东区域公司严格按原合同履约，在确保项目施工正常运转的同时，积极与业主协商调价事宜，确保工程如期竣工。山河人的诚信赢得了美的集团的信任。2018年底，山河集团被美的集团评为2019年度战略合作单位，广东、江西等地均多个美的项目，为后续集团与美的的合作奠定了良好基础。

“诚信是比金子更贵重的无形资产”的认知已深深根植在山河人心中。

看今朝：诚信构筑品牌

“‘创过程精品，做全优工程’，以质量和安全保证信誉”。于山河人而言，不仅仅是口号，更需践行。

位于海口市琼山区府城镇甘蔗园的天街华府S1地块项目自启动以来，秉承“创过程精品、做全优工程”的施工理念，坚持安全文明施工和工程质量“双标化建设”，整个项目团队以工程建设规模为标准建立了四级管理机构，并细化各个岗位的职责及要求，分工明确，责任到人。“品质出于人品，精品出于精心”的标语在项目工地随处可见，时刻警醒着项目施工的每一个工种环节。

2017年7月10日，海南省“2017

年省级建筑施工质量安全标准化现场观摩会”上，全省各市县住建部门负责人、海口市在建项目业主、施工单位、监理单位代表约1000余人齐聚该项目现场，对项目在施工质量安全、文明施工、智慧工地创建上的高水准给予高度评价。

今年开春，山河又传捷报：3月7日，在万科集团举行“凝聚同心·合伙共赢”2019年合作伙伴春茗会上，山河建设集团再获土建总承包类“A级供应商”称号，这已是集团连续第三次获此殊荣；重量级奖项“十年长期合作奖”也同时收入“囊中”。

迄今，山河集团与万科集团携手合作已超过10年，合作项目30余个，遍及湖

北、江西、河南、云南、江苏等地，多个项目荣获鲁班奖、楚天杯、杜鹃花杯等国家级、省市级奖项。

山河集团在一次次的市场考验中，不断践行“创过程精品、做全优工程”的理念，诚信履约，不负期待，用质量和安全保证信誉，以良好的口碑树立行业形象，成就山河品牌。

你若芬芳，蝴蝶自来。凭借精细化的管理、卓越的工程品质和优秀的履约能力，如今，山河集团已成为众多用户选择的品牌，与碧桂园、恒大、万科等前十强房地产企业合作业绩占比近50%，已成为业界一块响当当的金字招牌。





海口吾悦广场

展未来：诚信助推发展

“把守法诚信作为企业的安身立命之本。”习近平总书记的殷殷寄语犹在耳。以董事长程理财为首的集团班子成员高度重视诚信文化建设，像珍视眼睛一样珍视信誉，凝聚起助推企业长远发展的不竭动力。

在国家部委加大诚信建设力度的背景下，随着“中国执行信息公开网”、“信用中国”、“国家企业信用信息公示系统”的正式实施，为规范区域公司、项目经理的经营、生产、管理行为，有效控制风险，促进集团公司持续、健康、快速发展，集团组织专班、专人，积极推进“四库一平台”工作，将此项工作延伸到项目一线。施工过程中，对挂靠、转包等损害诚信的不良行为零容忍，在项目承接方面有所取舍，“是否讲诚信”成为选定合作伙伴的首要条件。

与此同时，结合自身发展实际，集团出台《山河建设集团诚信建设方案》，明确诚信建设采用积分制，对区域公司及项目经理进行严格考核。聘请法律顾问，实行法律顾问坐班制，以保证诚信建设的规范性和合法性。

“勤恳诚信 惠己达人”是山河人坚守的核心价值观，集团也从这份坚守中收获了诸多“红利”：与农行、建行、工行等多家银行建立良好合作关系，并连续多年获评AAA级诚信客户；被评为全国首批“建筑业AAA级诚信企业”和“全国守合同、重信用企业”；先后获鲁班奖、詹天佑奖等国家奖项10余项；获楚天杯、绿岛杯、黄鹤

杯等省市级奖项千余项。

筚路蓝缕，以启山林；革故鼎新，实干兴业。山河集团辉煌发展的50年，是诚信立企最好的注脚。作为湖北省建筑业的领军企业，未来，山河人将秉持诚信这张“通行证”，深耕主业，砥砺奋进，“筑品质山河成百年基业”，为湖北实现建筑大省向建筑强省跨越发展贡献力量。



湖北省肿瘤医院新建住院大楼

内强管理 外塑形象 以诚信赢未来

◎文 / 湖北工建 杨怡

曾有一位经济学家说过：“从长远看，中国最缺乏的不是资金、技术、人才，而是信用。”那是因为在现代经济中，诚信是市场经济的基本原则，是任何一个企业发展的基石。湖北工建在蝶变重生的全面振兴之路上，从企业自身的战略出发，坚持走“质量 - 名牌 - 效益”的发展道路，始终对国家、对业主、对客户恪守“诚信”之道，诚信为本，品质筑家。

人无信则不立，企业无信则不兴。湖北工建作为一家国有建筑企业，既要做出经得起时间检验的精品工程，又要肩负国有企业的家国社会责任，不能因为自身利益驱使、强调短期效益而忽视了企业的社会责任和遵纪守法。企业的诚信建设，在根本上决定于员工个体的诚信、决定于员工的素质，再好的管理、再好的制度，也需要人来执行和运作，因此，建设一流的队伍是推动企业诚信体系建设的保证。

虽然企业的生存与发展是以经济利益的最大化为目标，而真正持久的经济效益还是源于诚信经营。去年一年来，企业围绕“效益提升”主基调，积极应对风险挑战，全面推进高质量发展，内强管理，外塑形象：

稳中求进建设人才队伍。注重扩宽选人用人渠道，通过市场化选聘、党政机关选调等方式引进 14 名高级管理人员。加大轮岗交流力度，注重青年后备人才培养力度，组织招聘各类人才 760 人，人才引进同比增长 93%，注册类人员同比增长 245%。创办人才培训学院，制定三年培训规划和年度培训计划，选派优秀管理人员到德国进行学习培训，先后举办了项目经理培训班、建造师、“八大员”和安全三类人员等一系列专业培训。大力推进校企合作，先后与武汉大学、华中科技大学、武汉理工大学、中南财经政法大学、湖北工业大学签订校企合作协议。

不断夯实生产管理基础。颁布实施《生产技术中心管理手册》、《生产管理办



法》、《安全防护标准化制作图册》、《证照使用管理办法》和《证照维护管理办法》，制定《集团在建项目成本、分包(劳务、专业)、合规性、安全、质量、进度检查及推进项目信息化建设实施方案》，并发布工作报告。组建集团在建工程生产经营管理工作专班，扎实解决集团在建项目存在的问题。加快推进 BIM 技术集成应用，湖北饭店、襄阳四中、宜科大厦、监利市民中心等重点项目已深入实施，项目全生命周期管理正在形成。在襄阳四中项目、宜科大厦项目先后组织开展了安全文明施工标准化工地观摩活动，扎实推进项目规范化管理。扎实开展项目巡检，每月检查 3-6 个项目，切实做好项目日常生产管理工作。

扎实推进改革改制工作。经过近一年的调研、座谈、征求意见，集团历史上第一个综合性改革方案《关于加快转型升级实现高质量发展的实施意见》正式发布，对未来 10 年发展做出了战略部署。推进生产技术中心、市场经营中心、财务投资中心、人力资源中心四个中心规范化运作，组建环境工程公司、科技产业投资公司，不断完善集团产业链。探索推进资金与资产集中管控、物资集中采购、项目集中管理“三集中”管理，在总部持续推进信息化、标准化、集成化“三化”融合。

严防死守财务投资风险。出台《关于对企业高风险涉税事项进行整改的通知》、《关于进一步明确“营改增”后增值税涉税业务处理的通知》和《增值税会计核

算办法(NC)》等一系列文件，积极开展催收清欠工作，启动投标保证金清理工作，持续开展企业银行账户清理，切实防范和化解税务风险。切实加强 SPV 公司财务管理，补充相关管理制度，规范流程，明确授权审批，堵塞管理漏洞。认真落实财务人员委派制度，推动处置“僵尸”企业工作，开展 2018 年涉嫌非法集资等金融风险广告资讯信息排查清理，有效推进企业健康运行。

经营成效全面开花。通过一系列强化管理的有效措施，秉承诚信经营理念，积极融入大平台、对接大市场、面向大业主、承接大项目，对外形象极大提升。新承接 5-10 亿元项目 24 个，10-30 亿元项目 7 个，30-50 亿元项目 2 个。市场布局上，在国内，县域经济优势持续扩大，成功在省内外 30 余个县市(区)承接项目。紧跟“一带一路”建设步伐，在“中国中部国际产能合作论坛”上，作为建筑板块承办单位，分别与阿曼、喀麦隆、巴拉圭等国签署项目合作协议，总金额超过 10 亿美元。在首届进博会上，我们作为湖北省属企业代表参展、参会，签订商贸合同 5000 万美元，集团国际影响力持续提升。

因此，无论外界环境如何变化，办好自己的事情，比什么都重要，立足自身，强化管理，诚信经营，赢得口碑，确保企业综合实力在全省百强企业中再度实现晋位升级，始终保持稳居全省建筑业前十。

武汉建工 诚信立企温暖农民工回家路

◎文/武汉建工集团 李晓佳 苏焕

“人无信则不立，业无信则不兴”。
“诚信、创新、品质、服务”是武汉建工的核心价值观，也是武汉建工的立企之本。

2019年春节前，为了贯彻落实中央和省、市关于支持民营企业和中小企业发展，保障农民工工程款支付的相关要求，切实履行国有企业社会责任，武汉建工集团信守承诺，向分包分供单位和农民工提前足额支付了工资、工程款约35.6亿元，有效确保了农民工安心回家、温暖过年。

集团党委高度重视、精心部署

集团党委高度重视春节期间农民工工资、工程款支付的保障工作，2018年11月，成立资金支付工作专班，集团主要负责人担任组长，亲自抓、总负责，为资金支付工作的顺利开展提供了坚实的组织保障。

集团多次召开专题会议，深入分析资金支付过程中可能存在的风险和问题，反复研究解决措施，制定切实可行的支付方案。专班各部门结合职能职责，提前谋划，落实计划，保证了工作的有序进行。

工程管理规范到位、突显水平

集团工程管理部加强对分包分供单位的管理考核，及时跟进项目进度；商务管理部保持与各项目部的密切联系，保证核算及时到位；财务资金部提前了解资金需求，全员上阵，及时完成资金计划安排，落实各项目收付款计划，提前做好“两手



武汉建工集团为农民工耐心服务



农民工开心领工程款，平安返乡过年

准备”，联系对口银行，拓宽资金筹措渠道，为支付过程中可能出现的突发状况制定了备用方案。

当前，集团正在大力推行“农民工实名制管理”，确保将工资精确支付到每一名农名工手中，促进项目管理水平的进一步提高。

资金调度有效合理、保障得力

资金支付工作启动后，责任明确、分工有序。工程管理部门和各项目部逐一核对、通知分包分供单位，确保资金不漏付、不错付；财务资金部门设计了合理高效的支付计划，将付款高峰进行分流，大幅缩减优化了每笔业务的办理时间。

集团一手抓资金支付，一手抓资金回笼，春节前共完成近400笔业务的回收，回收账款总额约29亿元。值得一提的是，集团2018年制定了《应收账款管理办法》，全年对外清收历年老工程的应收账款近4亿元，清收的老工程项目达30余个。

资金支付过程中，集团员工始终坚持原则，严格遵守集团财务制度和工程款支付管理办法，对于不满足支付条件的单位和个人，耐心做好解释工作，并联系项目部了解实际情况，配合完善支付手续。

集团员工始终保持贴心服务，特别是在付款高峰期全员上阵、持续工作，做好支票发放、系统账务处理、秩序维护等，确保资金高效准确支付，高峰期日结算业务量700余笔，日资金进出量近10亿元，未发

生任何支付错误或纠纷。

对于少数因甲方原因造成的工程款拖欠，集团绝不推诿、主动作为，采取“一事一议”原则，积极调动资金，有力保障了资金足额有序支付。

在众多分包分供单位中，某劳务公司的李老板直到腊月二十九才来领取工程款，他说：“我同武汉建工打了多年交道，对武汉建工的信誉和实力完全放心，只要是我的钱，肯定会给我，多晚来拿都肯定有，我一点也不担心。”

充分彰显武建信誉、雄厚实力

本次工资、工程款支付工作，涉及项目数量和分包分供单位多、业务类型杂、时间跨度长，是集团发展历史上办理规模最大、额度最多的一次支付工作，且所有资金全部为集团自有资金支付，没有新增任何银行贷款。2018年，集团主要经济指标大幅增长，新签合同额增长36.46%，完成营业收入增长24%，利润总额增长56%。超额完成全年目标任务，创下了集团发展历史上的最好成绩，社会效应和行业影响力持续提升。

2019年，是新中国成立70周年的大喜之年，也是武汉举办世界军人运动会的赛事之年，武汉建工集团将进一步履行好国企社会责任，诠释诚信立企之道，履行对业主单位、合作伙伴和社会的承诺，为实现“保建国大庆、保军运平安”的目标而不懈努力、再立新功。

重视诚信体系建设 提升工程品质

◎文/中铁十一局 徐云华

在前不久发布的2018-2019年度中国建筑工程鲁班奖和国家优质工程奖榜单中,中铁十一局一举摘取了4项中国建筑工程鲁班奖、2项国家优质工程金质奖和8项国家优质工程奖,获奖工程涵盖了铁路、公路、市政工程及海外工程,较好地扩大了企业品牌影响力。

近年来,中铁十一局以“诚信创新永恒、精品人品同在”为企业价值观,坚持“质量强企”战略,致力于“智造工地”建设,深入推进标准化、机械化、信息化、精细化“四化融合”,逐步将物联网、大数据、人工智能、移动互联网、BIM等先进技术融合进工程质量管理体系中,使在建的40多个重点项目实现了智慧化和智能化,为提升工程品质提供了强力的支撑,全面实现了对业主的承诺。

在该集团郑万高铁5标项目,利用云计算、物联网、智能设备、GPS定位、二维码等信息化手段构建的质量信息化管理平台,对项目建设的人员、质量、机械、物料、工艺、环境等关键要素进行科学管理,实现现场施工进度与现场实时关联、检测数据自动采集上传、验工计价自动提取等功能,信息化融入项目施工,实现了信息化管理全覆盖,提高了项目的质量管理水

平。

该集团构建的物资信息管理系统,实现了原材料、半成品的品质控制和可追溯。拌合站信息管理系统实现了材料称量的超标报警和数据自动上传至信息管理平台。试验室实现了试验结果自动计算及判定、试验数据自动采集和实时传输,确保数据真实可靠、试验过程规范、结果能够追溯。这些信息系统的运用,有效控制了质量管理过程,满足施工生产和质量管理的要求。

在该集团贵南高铁项目,通过PMS信息化质量管理系统应用,实现了工序报验、质量巡查、工程实体检测等的微信推送反馈,同时还使过程问题快速反应、快速解决,有效保证了工程质量。

为提升工程施工智能化水平,该集团引进采用了大批高新“智能化”设备,这些设备在工程施工中可以“自学习”“自适应”“自调节”,减少人为因素造成施工错误和施工误差,显著提升工程施工质量。如引进的“智能化”压路机,能自动去判断压实度,自动去调整压实工艺参数,解决欠压和过压等问题。还有引进的全电脑式三臂凿岩台车,根据设计方案自动钻孔布眼,切实控制隧道超欠挖问题等。通过智

能化设备的使用,既提高了工效,又确保了施工质量。

此外,该集团还建立了院士工作站、博士后工作站、国家级技术中心、技术分中心、工程公司研究中心等系列工作平台,着力解决项目质量管理的痛点、难点,攻关施工中的技术难题。先后成立“城市轨道交通建设工艺与技术工程研究中心”和“电务公司智能化研究所”,在盾构施工技术和“四电”方面进行研发,先后攻克了中低速磁浮轨道安装工艺、磁浮轨道轨排支承体系等施工难关,解决了异形状深基坑砼支撑拆除、大跨度高支模支撑体系搭设质量、富水砂卵石地层盾构管片错台控制等施工难题,极大提高了工程实体质量。

通过重视诚信体系建设,该集团赢得了良好的社会信誉,仅2018年度就摘取中国土木工程詹天佑奖3项、中国建设工程鲁班奖4项、国家优质工程金奖2项、国家优质工程银奖8项。同时继续保持水利水电AAA级和公路市场AA级信用,顺利通过铁路总公司两次红线检查,保持良好信誉,有力地促进了企业的健康发展。



诚明本心 信达天下

◎文 / 武汉市盘龙明达建筑有限公司 韩赵帅

2019年是我国经济发展非常关键的一年,中美贸易关系走向牵动投资者信心,国内市场房地产投资回落,让建筑市场也感受到了紧迫感。作为一个入行未到十年的建筑人士,不敢对国家大势妄加评论,单纯从这几年在建筑行业发展的感受,谈一下对诚信主题的一些看法。

在武汉市盘龙明达建筑有限公司工作快七年了,公司文化一直是诚信做人、埋头做事,业绩斐然,却少有宣传。几年前在公司新任领导的号召下,一些对文化工作有热情的成员很快成立了公司文化小组,我也很荣幸有机会参与公司文化工作,当被问到公司名称“明达”两个字的来源时,竟一时语塞。其实,我内心还是能找出很多公司的信息来解释这两个字,只是限于没有刻意总结。在经过一段时间对公司发展历程的梳理和整理后,公司的形象很清晰地突出了“明达”两个字的意义——诚明本心,信达天下。我为公司才子的这个

点睛词汇点赞,在随后注册公司商标时,顺其自然地就把明达的本义用这八个字解释。

经常有进程务工人员工资被拖欠的新闻见于报端,尤其是在年终时候,但我在公司从业7年,从未听说公司有拖欠农民工工资现象,甚至连材料供应商的款项都没有拖欠过。劳务分包商、材料供应商经常有超额付款现象,这让我切身感觉到身在一个良心企业的荣誉感。去年,我们公司最大的单一工种劳务分包商已经与公司合作了十几年,合同额超过3000万元,这就是诚意和信任最好的证明。鉴于,劳务人员的流动性大,技术水平层次不齐,没有长期的合作,难以形成稳定的质量保障。公司正是充分认识到这一点,做到让劳务人员持续有业务做、安心有报酬拿,所以无论回款状况如何,总是优先保障劳务人员提前拿到劳务薪资,早日和家人团聚。

不仅仅是对劳务人员,对甲方,我们更是坚持信守承诺,不与甲方扯皮,先做事再谈权利,从未有过延期完成工程节点情况,有效保证了甲方销售节点等项目管理目标的实现。公司多次被武汉地产集团等地产商评为优秀供应商。2018年,为保证天汇龙城学校9月顺利开学,不发生质量安全问题,公司主动出资采购高于设计标准的环保橡胶跑道材料,有效保障了孩子们的身体健康。

正是公司这样点点滴滴的积累,在市场上形成了良好的口碑,有了第一次合作后,甲方会主动邀请我们参与更多项目,

给公司带来更多的选择。正是诚信,让公司能够不断提供高品质工程服务,也让公司有更大的发展,开拓更大的市场。

新的形势下,建筑行业正在经历政策、行业、技术、人员等方面的深刻变化,企业都面临着严峻考验,行业内建筑企业经营不规范等问题也日益凸显,行业信用体系建设亟待加强。住建部也陆续出台了很多政策,尤其以《建筑市场信用管理暂行办法》为重,重点打击企业违法行为。湖北省、武汉市等地方也遵照要求出台了适应地方的详细执行标准,对规范企业行为,打造公平市场,维护诚信经营企业利益起到非常好的作用。下一步,各个地方又相继出了企业红黑榜。未来,在互联网和大数据的帮助下,企业诚信信息将作为立足和发展的重要基石。诚信经营,诚信投标,诚信施工,将构筑起牢固的市场壁垒,为诚信企业打造更好的核心竞争力。

之前,武汉市建筑业协会一直在推动民营企业转型升级工作,在协会帮助下,各个单位都取得了较好的成果。我清楚记得,协会倡导建立失信甲方、供应商黑名单,避免会员企业踩坑踩雷。这工作在三年前已经提出,体现了协会高度的前瞻性。我相信,诚信建设必将深远影响着建筑企业的发展,协会诚信主题讨论会引起更多的共鸣。

不忘初心,以诚待人,精诚所至,金石为开。君子养心莫善于诚,中国以君子待美国,相信未来贸易关系必将走向健康发展,中国经济再次腾飞指日可待,正所谓“诚明本心,信达天下”。

厚德载物创品牌 诚信经营赢未来

◎文/天马建设 雷芳

“人无信不立，业无信不兴”。在当今的经济社会，诚信不仅是个人立身之本，更是企业生存发展之基。对于建筑施工企业，诚信是能为其带来经济效益的重要资源，是施工企业无形资产的重要组成部分，在一定程度上甚至比物质资源和人力资源更为重要。

天马建设集团有限公司自1995年成立以来，始终坚持“用新完美建筑，用心建筑生活”的服务理念，恪守“依法经营，规范管理，诚信守约，互利共赢”的原则，在各项工作中，自觉遵守职业道德，贯彻诚信理念，树立天马品牌形象，不断推进企业的诚信建设工作。

一、严格质量管理，用安全创信誉

天马建设集团始终坚持“逢建必优”的核心理念，紧紧把住“质量安全生命线”，确保各个项目文明施工，安全生产。

在工程质量监管方面，集团公司每年通过月检、半年度检、专项整治行动、开展“质量万里行”活动等举措，加大质量检查力度，严格施工现场质量控制，落实项目全员质量责任，取得了良好的效果。

在项目管理上，集团公司定期组织项目进行安全培训、专项消防培训、应急救援演练、高温防暑慰问等活动，稳抓项目安全管理工作，提高了天马建设安全生产标准化的整体实力。同时通过制定并编制符合国家最新标准的《EHS安全、环境、职业健康管理协议》，发行符合天马特色的《专职安全管理日志》、《安全质量标准化补充图册》等文件，明确了在建项目的安全质量管理目标，严格落实了国家施工企业安全质量标准化的要求。

通过严抓项目安全质量管理，天马建设历年来承建的各类建筑合格率达100%，优良率达88%，无重大安全事故，并多次荣获“楚天杯”（省级），“黄鹤杯”（市级），“桂花杯”（市级），“隆中杯”（市级），“优质工程”（省、市级）等各类建筑奖

项，提高了天马的信用分，增强了集团公司的竞标实力。

二、坚持依法经营，信守合同

天马建设严格遵守《经济法》、《合同法》、《建筑法》、《招投标法》等法律法规，严格履行与建设单位、劳务企业、材料设备供应单位等签订的合同。在施工过程中，严格按照合同办事，并重点对项目开工手续办理、质量目标、工程价款、变更登记等事项进行检查与跟进，对涉及自身履约有问题的项目及时下发整改通知书，实行重点关注，从而有效地确保了合同的履约。

多年来，天马建设集团的合同履约率均为100%，并多次获评湖北省“守合同重信用”企业，增强了天马品牌的影响力，提高了集团公司的社会信誉。

三、以德治企，加强企业内部管理

诚信是企业文化的前提和基础，是塑造企业品质和品牌的最基本的特征和要求，是企业最高层次管理的表现。天马建设集团牢固树立诚信经营的意识，在企业中积极倡导员工以诚做人，以诚待人，以

诚信坚守岗位，以诚信捍卫企业，把诚信作为一种社会责任，作为人生最基本的准则。

集团公司结合自身实际，在用工、薪酬分配上切实维护员工的合法权益，并通过培训教育、奖惩和树立典型，极大地激发了员工的工作热情，培养了员工的道德意识，使其养成自觉遵纪守法，诚实守信的良好习惯，为天马建设的发展壮大培育了一支诚实守信、团结协作、爱岗敬业、追求卓越的企业团队。

通过加强企业诚信建设，天马建设多次荣获武汉市文明诚信示范企业、武汉市建筑协会先进企业及“AAA”信用企业等荣誉称号，提高了集团公司参与竞争的综合实力，为公司进一步拓展业务奠定了坚实的基础。

四、结语

诚信是市场经济最基本的道德和游戏规则，建筑施工企业只有讲诚信，才能在发展过程中逐渐获得牢固的合作伙伴，获取更多的市场资源，从而树立良好的品牌形象，实现企业的可持续发展。天马建设集团将继续高举“诚信”大旗，加强企业诚信品牌的建设，以诚信立市场，靠诚信谋发展，用诚信赢未来！

深耕细作 厚植水工品牌

◎文/王凌飞

2010年初,受金融危机持续影响,国内水工市场严重萎缩,中交二航局一公司成立面临着严峻挑战。另外,公司拥有的大多是几十年船龄的老旧设备,安全隐患大,保值增值困难。当时一公司内部也出现不同的声音,认为兄弟单位都纷纷转型了,我们也应另谋出路。一公司班子经过分析论证认为,从水工分公司成立以来,经过8年的发展,港航水工是公司的传统优势业务,在经营、信誉、品牌、业绩、项目管理、技术和人才等方面具有相应优势;另外,一公司在传统水工市场上精耕细作,对于支撑二航局战略格局和保持水工特级资质,有着义不容辞的责任和使命。在统一思想后,一公司确定要在全局战略规划的引领下,通过诚信经营、深耕细作,不断创新改革将水工主业打造成公司的拳头产品,着力打造水工品牌,切实提升公司的核心竞争力。

2010年7月19日,一封由某部队发出的贺信送达一公司青岛东防堤北段工程项目部,对一公司表示祝贺的同时,表彰了项目部,并嘉奖10万元。原来,为确保青岛东防堤北段工程达到防台要求,部队首长制定了两个关键的时间节点,一场节点会战的攻坚战役打响了,掀起了超常规施工的抢工高潮!原一公司总经理薛安青现场驻点坐镇指挥,调集优势管理资源进驻现场,四大专业公司负责人亲自在现场蹲点解决问题,原一公司项目管理部经理刘霄吃住在现场,30余天没挪窝,优化方案、编制计划、指导砼浇筑、控制质量……期间项目参建人员还经历了一次11级突风袭击的生死考验。最终,提前完成节点任务,打了一场漂亮的歼灭战。部队

首长赞扬道:“充分展现了贵公司顾全大局的风范、攻关夺隘的实力和应对风险的潜力!”这是一公司落实“诚信共赢,顾客至上”经营理念,攻坚克难,打造水工品牌的一个片段,像这样的例子还有很多。

2012年5月,武汉乙烯净水场预交工,尽管早有心理准备,但在看到业主反馈的“三查”问题清单时,常务副经理马新风还是吃了一惊,涉及到HSE问题有一、二百个。面对大山一般的压力,项目部一干人憋足了劲,每个人把自己的作用发挥到极致,对自己负责的问题一整改完毕立即找监理和业主签字销项,每天晚上项目部全体人员在一起开碰头会,群策群力商议第二天要解决的问题。大家的状态亢奋而又紧张,加班加点成了常态。每个人心里有一种想法:为集体的荣誉而战,尽自己的能力,做到问心无愧!正是凭着这股冲劲闯劲,如期完成了任务!也正是凭着这种百折不挠的顽强斗志,赢得了业主的信任,放心地把武汉乙烯净水、取水、重件码头、液体码头、煤码头共计5个项目交给一公司承建,使一公司成为武汉乙烯项目(中石化当时在国内投资的最大项目,总计投资180个亿)石化系统外承揽工程最多的单位。

市场的竞争其实就是品牌的竞争,搞好在建项目的生产就是最好的经营。一公司立足水工产品,强化本部管理职能,优化业务流程,逐步建立和完善设备工程处、船舶工程处、物流分公司、试验中心、测量中心、武汉工程处等几大专业化公司,强化专业化公司对生产系统强有力的支撑作用,海南项目、海外项目以及国内多个重大项目的实践证明,专业公司对项

目的推进以及公司规模扩张功不可没。另外,一公司顺应港航水工工程大型化、深水化、外海化的趋势,围绕市场热点更新改造老旧船舶,打造核心装备,现如今,大型打桩船、铺排

船、混凝土搅拌船、水上整平平台、水上打桩平台、3200匹马力拖轮、5000t半潜驳、10000t半潜驳等已成为打造水工拳头产品、打造水工品牌、抢占行业制高点的利器,是二航局的核心竞争力。

2013年4月26日,刘霄,这个善打硬仗曾带领二航铁军在东营港抒写传奇故事的项目经理,又临危受命,被任命为福州港三都澳工程项目的项目经理。原来,二航局福州港三都澳工程项目,因各种原因多次被业主投诉,善打水工硬仗的一公司,服从局指令,接手了该项目,立即召开了党政联席会,迅速调兵遣将,配备了扎实的项目班子,公司领导带领相关职能部门会同项目部现场办公,理顺关系,明确目标,迅速打开了局面,经过几个月顽强拼搏,圆满完成了工程施工任务,业主非常满意,几次向二航局发函表示赞扬和感谢。一公司又一次以自己敬业勤勉务实的行动为水工品牌的打造书写下铿锵有力一笔。

2016年7月,武汉经受了几十年不遇的洪涝灾害,一公司英勇投身到内涝最严重的南湖片区进行抗洪抢险,充分发挥自身水工资源优势,无偿投入300余万元,经过两天一夜连续奋战,高效地拉通了生命通道,彰显了国企的担当。不久,凭借良好的水工品牌效应和地域优势,一公司将武汉南湖巡视河整治、沙湖港整治工程等尽收囊中,进一步巩固了在湖北传统水工营销市场上的龙头地位。现如今,水环境治理、海绵城市以及深海基础施工等

已成为一公司领先型核心业务发展新的增长点。

诚信赢得未来,几年来,一公司依托二航局的水工特级资质及自身水工一级资质,在传统的水工市场深耕细作,将港口码头单一产品发展到产品涉及码头、航道、深水防波堤、船坞、船闸、顶管、核电、市政、水电等,施工地域从长江沿线逐步拓展到沿海、外海,并成功走向海外,在中东和非洲站稳脚跟。作为国内水工施工领域的主力军,一公司为国内港口与航道建

设做出了重大贡献,承建了全国规模最大、难度最高的沉井群——向家坝水电站沉井工程,长江上最大泵房——上海长江引水三期取水泵站工程,“南水北调”中线控制工程——引江济汉龙洲垸船闸,全国最大的深水横向梳式下水道滑——武船双柳滑道工程,全国首个既有碍航船闸改扩建工程——富春江船闸改扩建工程等项目,特别值得一提的是,武汉新港阳逻集装箱三期码头工程得到习近平总书记的高度肯定。

立信立身 立信立业

◎文/湖北神龙工程测试技术有限公司 田静

人无信不立,国无信则衰。先贤的谆谆教诲,对后世有着深远的影响。孔子在《论语·为政》中有:“人而无信,不知其可也。”一个人若是不讲诚信,不知道他还可以做什么。历朝历代,都不乏诚信之人。正面典型的有“曾子杀猪教子”,还有晏殊的“信誉树立”和商鞅的“立木为信,反面的典型也不少,最有名的当属周幽王的“烽火戏诸侯”。因诚信得天下,因失信失天下。

放在当下,诚信仍然是立身之本,是企业发展的必要条件,是行业进步的阶梯。我们所处的建筑行业,是国民经济发展的支柱产业之一,提供的产品与服务都和广大人民群众的生活息息相关。

近几年,因国家城市化发展提速,建筑行业的发展也如日中天,行业竞争激烈,利润降低。在这种情况下,不少施工单位偷工减料以次充好,一些检测单位低价竞争出具虚假报告,行业现状岌岌可危。为提高建筑业发展质量,必须建立诚信体系。有以下几点建议:

首先,营造诚信氛围,提升诚信意识。加强诚信建设的前提,是将诚信理念提升到企业文化核心内容中来,通过讲座、评比、团建等方式,将其实质化、具体化,让每一个从业者充分认识到诚信对一个企业发展的重要作用,才能在经营管理活动中自觉依法守信。

其次,健全组织机构,完善管理制度。在行业内,建立诚信监管机构,制定相应条例规定,实行行业监管。另外,企业内部也应该建立信用管理领导和执行机构,配备相应工作人员,明确职责分工。同时,企业应完善诚信管理体系,根据国家的法律法规,结合企业的实际情况,建立一套涵盖诚信建设和风险管理的制度,做到诚信管理有章可循。

最后,建立法律服务体系。因建筑行业产品的生产和交易过程的特殊性,决定了建筑业的高风险性。知法才能守法,在条件容许的情况下,企业应设立法律服务部门,为企业经营管理过程中的各个环节把好法律咨询关,保证企业行为在法律框架之内。

作为一家检测机构,湖北神龙工程测试技术有限公司,自1992年成立以来,一直坚持“采用先进技术、实行科学管理、精心检测试验、数据公正可靠”十六字质量方针,坚持用公平公正的数据,为客户提供精心服务。公司在人员招聘上严格把关,把“不诚信”作为一票否决的因素之一;新入职员工公司组织集中培训,将诚信意识作为培训内容之一;员工入职后均需签订承诺书,承诺在检测过程中不弄虚作假,坚持实事求是。公司在制度设计上,严禁员工踩踏红线,一经发现,立即开除。

当然,一个行业的诚信建设,靠的不仅仅是家企业,而是需要整个行业全体成员共同的努力。希望未来的检测行业,能够更加清澈透明。

诚信赢未来

——湖北诚信的诚信之路

◎文 / 湖北诚信建筑工程质量检测有限公司 李国辉

建筑业是一个关乎国计民生的支柱性基础行业,特别当前我国正处于高速发展阶段,全国各地都加大了基础设施的投入。同时,在政府和国民越来越注重生活品质的今天,建筑工程质量自然成为全社会密切关注的焦点。而工程质量检测在建筑工程建设全周期里是作为专项验收和竣工验收的重要依据和数据支撑,是建设单位、监理单位、施工单位和监管部门对工程质量合格与否进行判定的重要依据,其在整个建设工程质量控制中起到了不可替代的重要作用。

建筑工程质量检测行业随着市场的发展以及政府对于第三方独立检测机构的大力推行,原有的各级质量监督管理部门设立的带有政府色彩的检测机构逐渐改制或撤销,检测行业进入群雄逐鹿的大时代。随着市场的开放,整个检测行业引入了大量的民间资本,民营检测机构在近几年如雨后春笋般集中出现。市场活跃了,但由于各检测机构经营理念、管理能力、技术储备及场地设备等原因导致的良莠不齐,检测市场形成了相对混乱的局面。部分委托单位对工程质量的认识仅仅停留在资料过关的阶段,并且检测机构作为被动接受委托的单位,与建设单位的关系不仅仅是委托和被委托,还存在检测和被检测的关系。在

经济利益和公平公正两个看似矛盾的关系面前,许多检测单位难以取舍。此外,由于大量检测机构的出现,基于企业生存的客观原因,低价竞争成为了一个普遍现象,这种恶性竞争必然会导致以次充好、偷工减料的发生。这种情况何谈诚信?面对这种现状,我们经常会反思自己,我们作为武汉市检测行业的龙头企业该如何自处,我们的经营及管理应该怎么做?

湖北诚信建筑工程质量检测有限公司成立于2006年8月,公司成立十二年来,在各级管理部门和检测协会的大力支持和指导下,公司不断发展壮大,拥有一栋面积4000多平方米的办公实验大楼,员工94人,其中高级工程师8人,中级工程师8人,注册结构工程师3人,注册岩土工程师2人,助理工程师6人,检测技术人员67人。各类检测设备约400台(套)测。

我公司坚持“科学、公正、诚信、高效”的质量方针,以确保工程质量为宗旨,严格管理、技术先进、工作规范、质量可靠,为客户提供准确、公正的检测数据。2013年被武汉建筑业协会选为检测试验工作委员会副主任委员单位,2012-2017年连续五年被评为先进单位,2013、2015、2017年连续三届被评为武汉市建设工程质量检测机构五星级检测单位。

面对严峻的市场竞争环境,公司的运营理念是拒绝低价竞争、拒绝低于成本价竞争、严格执行标准和规范中对于检测行为的要求、积极参加能力验证的多项比对试验活动。在2009年至2018年期间,我公司参加了如钢筋、砼力学性能比对、节能保温材料导热系数比对、建筑物沉降观测比对、防水卷材拉伸性能比对等等,均取得满意的结果。由于我们的这种选择,我们失去了一些客户和机会,但是我们赢得的是更长久的发展和口碑。我们觉得检测在整个建筑行业是很小的一个分支,但是他承担的责任是非常重的,只有我们自己对自己严格要求了,才能从根本上逐渐去推动整个行业的变革。当然,仅仅某一家检测机构的努力是无法达成这个目的的,这需要全行业乃至整个建筑业逐渐改变对于检测的看法。

诚信是就像一粒种子,当你在春天的时候播种,它会逐渐长成一片叶子,慢慢的结成一朵花或者造就一片绿荫。诚信是为人之本,人无信不可交,做事同样需要诚信。相信它,它会让我们赢得未来,困难是暂时的,当我们在做人、做事的过程中打下诚信的基础,未来迎接我们的必然是万丈高楼。正如我们公司的名字一样,湖北诚信,以诚为名,何以不信!

下期专题策划约稿 建筑业新政:机遇与挑战

协会 2019 年第三期会刊专题策划的主题:“建筑业新政:机遇与挑战”,望广大会员单位及其员工围绕行业发展要求畅所欲言,积极投稿。

具体要求如下:

1. 契合主题,1000-3000 字左右

为宜,最多不超过 5000 字;

2. 原创,文责自负;

3. 配图要求自行提供,与文稿内容相关,图片清晰,像素高;

4. 4 月 18 日前投稿;

5. 文末留下作者的联系方式、通

讯地址及邮编;

6. 投稿标明“建筑业新政:机遇与挑战”字样,电子版请投 13389662@qq.com 或 whjzyxh@163.com。

联系人:陶凯 18672937026。

京雄铁路上的“铁娘子” 在央视露脸的她,有怎样的故事?

◎文 / 中交二航局 王昊 徐维强 刘婉婷 吴胜源

近日,央视播出了
短片《我们都是追梦人》
中交二航局京雄城际铁路三标
第一架子队带班熊彩云出镜
二十二年来,她在施工一线
脚踏实地地奋斗
终于实现了
参与国家重点项目的心愿
今天,我们深入一线
为您讲述她背后的故事



说起来你可能不信,中交二航局京雄城际铁路三标第一架子队的带班是一位女同志,名叫熊彩云,她所负责的区段在标段最北端,近200名工人在此作业。倒不是瞧不起女同志,实在是因为带班的工作过于劳累,这才显得女带班的稀奇。

现在,她已经在工地上摸爬滚打了22年。在现场,为了管好班组,她不得不扯着嗓子,好让大家听到指令。长年累月,她的声音听起来也有些嘶哑。

“千万不能让人看扁了!”

“孩子,你要乖乖听爸爸的话。”1997年的那个早上,熊彩云不舍地望着熟睡的儿子。她弯腰摸了一下孩子的头,咬牙出发了。

带着对未来的期盼,她来到了连霍高速公路项目。28岁的她身材高挑,皮肤白皙,面若银盘,浓眉大眼,是相当标致的美女,在一群灰头土脸的大老爷们面前,显得格格不入。

“千万不能让人看扁了!”个性要强的她,发誓要混出个样子来。

什么都不懂,她就从头开始学起。时隔22年,熊彩云依旧记得她干的第一项活是操作强制性搅拌机。冬日里,北风呼呼地吹,没几天她的脸就被吹黑了,嘴唇起了皮,手也变糙了。可凡是男人能干的,她也绝不示弱。打混凝土时,她常常连续工作十几小时,累得不行,就靠在砂石料上眯一阵,然后继续干活。

2007年的春节,熊彩云毕生难忘。

那年在湘江大桥旁,她参与全兴高速公路建设。成孔桩的开挖遇到了深达3米的流沙层。如果一次性挖深了,来不及锁定桩身,流沙就会源源不断涌出,继而引来坍塌隐患,危及底部作业工人的安全。

经过多番试验,他们采取单次开挖20厘米,挖完立即将土运出,做15厘米的护

壁,锁定桩身后再继续施工。这样一来,施工效率大大降低,二十多个人花了整整3个月,才把8根深达26米的成孔桩给挖好。不料腊月二十九晚上,大雨倾盆,山洪暴发,泥石流从山坡冲下来,把刚挖好的桩身全部掩埋了!三个月的心血,全白费了!

这样的打击,是难以想象的。但现在的熊彩云淡若浮云,对她而言,学到了技术和经验,弥补自身不足才最重要,挫折和困难,只会让自己更强大。

辛苦工作之余,她还不忘自我充电,无论再忙都坚持学习。工作时,多看多学,积攒实操经验;平日里,找带班学管理经验,就连复杂的施工图纸,只有初中文凭的她也硬着头皮研究。凭着毅力和好学的精神,她终于成长为一名既懂生产又懂管理的“铁娘子”,被一群大老爷们口口相传,并尊称为“熊姐”。

“到京雄铁路来吧,需要你!”

“老朱啊,京雄铁路政治站位高,要求严格,你现在这种‘泥腿子’似的生产作业,是交不了差的。”京雄城际铁路三标项目经理的话,让从事多年隧道施工的劳务队伍负责人朱明亮深感压力。

谁能解决目前的困境?思来想去,他给熊彩云打了个“求助”电话。

“熊彩云，放下你现在手头的工作，抓紧到京雄铁路来吧，这边需要你。”老朱的语气急切中带着期盼。

那是2018年8月份的一天，接到通知后，熊彩云没有犹豫，简单地收拾好行李后便一路北上，千里迢迢赶到京雄铁路施工现场。她知道，等待她的将是一场硬仗。

初到京雄铁路，熊彩云就感到了压力。她所在的区段施工进度滞后，工作十分被动。“记得刚来的时候，项目部要求5天内打好3板冠梁，要求高，项目严格，赶进度，感觉担子很重。”顶着压力，她带着九江顺达这支100多人的作业队伍抢进度、抓质量。

“这里是与二标交接的地方，是三标段的形象，容不得半点差错，绝对不能比人家做得差，做得好与不好，两边都有人看着。”熊彩云如是说。

她迅速进入工作状态，梳理施工组织中存在的问题，调整工序，迅速扭转了该区段的被动局面。在熊彩云的带领下，九江顺达班组连续三个月实现了项目部下达的节点工期目标，一举扭转了被动局面，并且成为全标段的典型。

熊彩云负责的区段虽小，但是，工人们都称赞她顾大局。2018年夏天，紧邻熊彩云负责区段的二标段施工运输不便，需要修一条便道，熊彩云和工人们决定为全线建设着想，顶着四十度的高温抢出了一条“生命线”，为二标段施工提供了方便。

白天管控现场，指导工人施工，晚上开会学习，梳理施工中存在的困难，成为



她的工作常态。

每天早上5点半，她就起床到工地上转一圈，了解夜间施工进度；下午5点，和项目部技术管理人员碰头，核定当天施工完成情况，并为第二天工作做准备；晚饭后，和现场带班工人碰头，安排第二天施工内容；其余时间，连续十几个小时，熊彩云都坚守在工地上，随时准备应对各种突发情况。

“我了解工人想的是什么！”

“有什么问题，就找熊姐！”熊彩云就像是一根“定海神针”，让架子队的所有工人都安下心来。

每天，她都要接听150多次电话，晚餐时，往往就看不到早上的通话记录。每个月的通话时间接近3000分钟，如果将通话记录打印出来，可以围着腰部绕上四

五圈。这，还不包括对讲机部分。

熊彩云说：“在工地这么多年，我最了解的就是工人想的是什么。我总感觉我就像一个家长，要让这些工人孩子全部吃饱，就得抓紧时间做出工程量来，带着工人来就得撵着活往前走。”22年来，她极少离开工地，哪怕离开工地一个小时，她都会觉得心里七上八下。

今年春节复工后，熊彩云给自己定下了小目标。“仰拱一天一板，两天三板，衬砌六天一板，每月六板，在六月底完成我负责的区段！”她掰着指头说。任务不能说不艰巨，她的解决办法倒也直接，多上人，多个作业面同时进行。她跟朱明亮商量，必须不惜成本，采用“人海”战术，于是一批又一批的工人被招募，队伍扩大了近一倍，快突破200人了。

人多管理起来也更劳神了，光是吃住就新添了不少麻烦。“你住这个房间，你住那个房间，房间不够再调个集装箱过来！”每来一拨人，她就赶紧给安排住宿。她说：“决不拉下任何一个工人兄弟。”

今年3月初，熊彩云家里有事。她难得跟架子队长请假三天，结果在家才待满一天，就因为担心工地，第二天连夜赶回来。项目此时正值大干，喝杯水的功夫，熊彩云的电话响了又响，她无缝衔接地接了两三通，挂掉电话后，她说恨不得把自己掰成几瓣用。

埋头干活的她，从未想过，自己有朝一日能成为央视《我们都是追梦人》的主角之一。“在中交二航局工作非常舒心。只要我们干得好，它就会肯定你，表扬你。”

熊彩云说：“我将不负大家的希望，尽我所能建设好京雄铁路！”



“一带一路”上的“追梦人”

◎文 / 中建三局 周俊 齐先明

3月7日,在中建三局2019年“我家最美故事”分享会上,来自巴基斯坦PKM项目一分部李立、姜丽的家庭故事博得满堂掌声。

下面,就和小编一起分享他们的故事吧!

有一条路,联通亚欧大陆,以贸易作桨,以文化为帆,让华夏惊艳世界,那就是——丝绸之路;有一个梦,穿越千年历史,建伟大工程,成伟大事业,照亮我们前进的路途,那就是——中国梦。

今天,“一带一路”的宏伟倡议引领我们再度启航!中建三局人以满腔的热情和昂扬的斗志,投身“一带一路”和“中国梦”的践行之中。来自巴基斯坦PKM项目一分部的李立和姜丽夫妻,正是这些追梦人中的杰出代表。

2015年,“中巴经济走廊”最大的交通基础设施项目——中建巴基斯坦PKM项目(苏库尔-木尔坦段)签约,李立作为一公司第一批开路先锋奔赴异国他乡。临行前,姜丽强忍着泪水对李立说:“你放心去干!家里有我呢!”

一到巴基斯坦,李立就进入“连轴转”状态。中建三局公司负责的一分部是工程全线的起点,进度和形象至关重要,必须提前化解影响施工的各种因素。担任项目总工的李立带领团队密集开展工程调研,工作量极大。

李立在前线忙碌,姜丽在后方将家里安排得井井有条,用行动默默支持丈夫。李立还在国内时,为照顾刚出生的孩

子和病重的老人,姜丽选择辞掉稳定的工作;李立到国外后,回家的机会更少,每当孩子想念爸爸时,她都耐心安抚,而对丈夫的思念只能独自下咽。由于工作忙碌和时差原因,每次李立下班后与姜丽视频通话,看到妻子疲倦的面容,心里发酸。姜丽怕他分心,指着床头一摞摞书说:“不用担心我,我在家过得很充实,每晚还读书看报呢!”

一天,李立鼓起勇气在视频里对妻子说:“要不你到巴基斯坦来吧?”姜丽有些激动,但看着视频里的丈夫没说话。李立接着说:“这两年你辛苦了,家里情况好些了,孩子大了,如果你来巴基斯坦,我们就可以生活在一起了……”沉默许久,姜丽最终哽咽着答应了。

2016年,夫妻俩终于在巴基斯坦团聚了。来到PKM项目,姜丽才知丈夫工作生活环境的艰苦。虽然条件差、工作累,但与丈夫的距离近了,姜丽觉得很幸福。姜丽是个“热心肠”,担任项目后勤工作,主要负责工人薪资、预订机票、签证续签等。

一次,项目一位同事的母亲病危,需要立即赶回去。因巴基斯坦当地局势紧张,出行和上工地需提前一天报军方审批,临时的长途出行协调就





更艰难。看着同事急红的眼睛,热心肠的她比同事还要着急,她一再恳求军方,终于得到军方的理解,最终帮助同事顺利登上回国的飞机。

李立担任一分部一工区经理后,肩上的担子更重了。一天,李立接到浇筑第一片工字梁的施工指令,连夜制定施工计划。这时,材料负责人打来电话:“临近开斋节,路都封了,钢模板最早4天之后才能到,怎么办?”挂断电话,李立心急如焚:钢模板的打磨和拼装至少要4天,而开斋节不能出行,如果白白浪费3天,显然不能按期完成制梁任务。

“把所有钢模板拉到营地来打磨和拼装!”李立带领团队两班倒24小时不间断作业。姜丽获悉后心疼地说:“这么拼命,身体哪扛得住?”看着爱人疲惫但坚定的眼神,责备的话又咽了回去。

最终,李立所在的工区完成钢模板的打磨和拼装,确保第一

片工字梁顺利浇筑,打赢了一场攻坚战。此后,他们乘胜前进,在全线率先完成了一系列施工任务。“李立就是我们工区的名片!”听到同事们的夸赞,姜丽发自内心为丈夫感到骄傲和自豪。

长期征战海外,夫妻俩失去了陪伴孩子成长的机会。可爱的儿子如今已经上小学一年级,他也很想念爸爸妈妈,每天只能通过视频和爸爸妈妈交流。姜丽告诉儿子,“你现在可以给爸爸妈妈写信了,等你写完60封信的时候,爸爸妈妈就能回家看你了!”儿子兴奋地说:“那你们回来一定要给我讲国外的故事哦!”

孩子的梦是五光十色的,那是对未来的期待;筑路人的梦是湛蓝的,那就是项目的一抹中建蓝。李立、姜丽夫妻俩,是“一带一路”平凡的“追梦人”,他们用热情与汗水,架起中巴友谊的桥梁,他们在挥洒青春中执着追梦、在执着追梦中收获幸福。



谋实策 做实功 求实效 以高质量党建引领企业高质量发展

◎文 / 中铁大桥局集团 张静 刘佩娅 赵李源



刘自明进行经验交流

2月21日，在中国中铁二届五次职代会暨2019年工作会期间，中铁大桥局等四家单位在大会上作经验交流。中铁大桥局党委书记、董事长刘自明以《谋实策，做实功，求实效，努力以高质量党建引领企业高质量发展》为题在大会上作党建经验交流。

围绕主题，刘自明从提升政治、组织、队伍、品牌、文化、纪律和群团等七个方面的建设质量展开，介绍了中铁大桥局党委在努力使党建工作的“软实力”成为企业发展的“硬支撑”，以高质量党建工作引领企业步入高质量发展轨道上的经验。

党的十八大以来，特别是全国国企党建会召开以来，中铁大桥局党委认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和新时代党的建设总要求，认真履行把方向、管大局、保落实职责，充分发挥领导作用，着力在提升政治、组织、队伍、品牌、文化、纪律和群团建设质量上下功夫，努力使党建工作的“软实力”成为企业发展的“硬支撑”，以高质量党建工作引领企业步入高质量发展轨道。2018年，实现新签合同额创历史新高，完成企业营业额较上年增长10%；荣获第三届中国质量奖，是湖北省和中国中铁系统首家获奖企业。

强教育、提素质 着力在提升政治建设质量上下功夫

中铁大桥局党委始终坚持把加强政治建设作为提升企业党建工作质量的基础性建设抓紧抓实抓到位。坚持把理想信念教育作为政治建设的首要任务，强化理论武装，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，勇于担当作为，以求真务实作风坚决把党中央和上级党组织的决策部署落实到实处。

分5期对475名中层领导干部进行了党的十九大精神集中轮训，做到了处级干部轮训全覆盖。持续推进“两学一做”学习教育常态化制度化，组织党员赴延安、井冈山、大别山、红安等红色教育基地开

展轮训、主题演讲等活动，教育引导党员干部树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。全年共举办党员培训班20期、培训1367人次。提升党委理论学习中心组学习质量和规范化水平，加强理论研讨，落实“一学一报”通报制度和“参学督学”制度。坚持理论与实践相结合，深入开展理论研讨和调研工作，20篇政研论文被股份公司党委和湖北省国资委刊载推广。以“大桥杯”劳动竞赛、“凤凰山讲坛”、“桥工道德讲堂”为载体，创造性构筑职工思想政治工作“三大平台”，被评为“湖北省宣传思想文化工作创新项目”。



中国质量奖颁奖现场

明责任、强执行 着力在提升组织建设质量上下功夫

中铁大桥局党委始终坚持把加强组织建设作为提升企业党建工作质量的关键性建设抓紧抓实抓到位。从顶层设计入手,修订公司《章程》,明确各级党组织在公司法人治理结构中的法定地位。从规范决策行为入手,坚持民主集中制,实现了加强党的领导和完善公司治理的统一,中铁大桥局党委全年履行“前置程序”研究讨论重大经营管理事项 67 项。从健全机构入手,合理设置和动态调整基层党组织。从责任落实和强化考核入手,着眼全局,优化格局,形成了以“三个清单、两大品牌、一套标准”为主要内容的党建工作

体系。创新建立了二维的横向、纵向责任矩阵,明确了各级责任主体和责任人的党建责任和工作清单,形成了党建工作标准化及其考核办法,到达了“做什么、看清单,谁来做、看矩阵,怎么做、看说明”“要求什么就做什么,做什么就考核什么,主责是谁就考核谁”的目的。自主研发“大桥红”智慧党建工作平台,将党建工作标准化在网络平台上运行,以降低工作成本,以提高工作效率。2018 年,中铁大桥局党委在湖北省国资委党委开展的党委书记抓基层党建工作述职评议考评中排名第一。



中国中铁“平潭大桥杯”劳动竞赛表彰推进会



员工技能大赛

育人才、选干部 着力在提升队伍建设质量上下功夫

中铁大桥局党委始终坚持把加强队伍建设作为提升企业党建工作质量的战略性建设抓紧抓实抓到位。按照国企好干部“20字”标准,从严加强干部选拔任用管理领导班子建设。推进干部选用机制创新,制订并实施改任企业非领导职务人员管理办法和优秀年轻领导人员培养选拔

工作实施意见,优先考虑三级子公司总经理提任党委书记,2018年共调整领导干部 462 人次,其中提拔 87 人,34 人改任非领导职务,干部队伍结构更加趋于合理。把岗位练兵、建桥育人作为党建工作的重要抓手,运用信息化手段,分层分类建立人才库,对人才队伍动态分析、动态管理。优

化人才配置,打破内部人才“壁垒”,拓展人才成长发展空间,用足用好人才资源。强化人才梯队建设,加大项目之间、项目与机关之间的轮岗交流力度,并通过岗位培训、创先争优、技术比武,探索关键岗位 A、B 角培养模式等措施,加大后备人才培养力度,为优秀人才快速成长搭建平台。

亮主题、促生产 着力在提升品牌建设质量上下功夫

中铁大桥局党委始终坚持把党建活动品牌建设作为提升企业党建工作质量的综合性建设抓紧抓实抓到位。把质量、安全、工期、效益作为党建工作的出发点和落脚点,以生产经营的结果来检验项目党建工作的成效。积极探索党建工作融入生产经营的新途径新抓手,积极创建中国中铁“红旗项目部”,激励一线党员立足岗位保安全、铸精品、创效益、建堡垒、当先锋。在先行先试取得经验的基础上,深入开展打造“全面从严治党示范性工程”活动,发挥一线党员在急难险重新任务中作表率、打头阵的先锋模范作用。坚持党的各项工作到支部,选树“全面从严治党示范党支部”,抓严抓细抓实党支部工作。探

索总结出以“理直气壮抓党建,因地制宜种好田,能尽同全覆盖,组织融入使领馆,三个作用不偏废,肌肉强健骨架坚,作用发挥化言行,资产人员两安全”为主要

内容的“同、融、化”境外党建“三字工作法”。孟加拉帕德玛大桥党建工作得到了国资委调研组的高度评价。



打造“全面从严治党示范性工程”活动

聚合力、树形象 着力在提升文化建设质量上下功夫

中铁大桥局党委始终坚持把加强文化建设作为提升企业党建工作质量的长远性建设抓紧抓实抓到位。着力宣贯中国中铁“五大理念”和中铁大桥局特色价值理念,落实中国中铁对于规范使用企业标识的要求,推出项目塑形操作指南。推动新开工项目“三个一”工程、完工项目“五个一”工程,确保项目文化建设贯穿工程施工全周期。坚持以产业化手段推进企业文化建

设,成立武汉桥梁传媒有限公司,创办“中国桥博会”,坚定不移传播桥文化,努力打造中国桥梁“国家名片”,巩固世界一流建桥国家队的品牌地位。《桥文化》入选《改革开放四十周年企业文化建设优秀成果选编》。打造“中央厨房”新闻舆论工作机制,实现“一次采集、多种生成、多元发布”的全媒体生产流程。准确领会中央精神,主动进行新闻策划,2018年围绕纪念改革开放



与央视合作的《唱响新时代》节目

40周年、港珠澳大桥通车、荣获中国质量奖等重要事件策划专题宣传20余次,在中央级媒体刊发新闻报道1783条,亮相中央电视台243次,其中新闻联播10次。

重监督、严执纪 着力在提升纪律建设质量上下功夫

中铁大桥局党委始终坚持把加强纪律建设作为提升企业党建工作质量的保障性建设抓紧抓实抓到位。强化责任落实,定期对所属单位履行“两个责任”情况进行考评,以考核层层压实责任。强化纪律执行,加大巡察工作力度,对企业规章制度执行情况加大监督监察力度,对关键岗位、关键领域、关键环节进行严格监督。强化纪律教育,注重警示教育,剖析典型案例,坚持用身边事教育身边人,发挥案件警示作用。突出“关键少数”,针对各层级主要领导进

行重点教育,着眼“绝大多数”,针对全体党员干部,每年确定一个主题,深入开展党风廉政建设宣传教育活动。发挥巡视巡察“利剑”作用,积极配合股份公司党委巡视,分3批、对16家单位进行了内部巡察,实现了对子分公司巡察全覆盖。建立健全线索督办机制和违纪违法典型问题通报曝光制度。2018年,共立案20件,给予党纪政纪处分62人,组织处理51人。立案数较去年上升33%,处分人数上升78%,释放出力度不减、尺度不松的强烈信号。



党风廉政建设宣传教育活动



送关爱、谱和谐 着力在提升群团建设质量上下功夫

中铁大桥局党委始终坚持把加强群团建设作为提升企业党建工作质量的和谐性建设抓紧抓实抓到位。聚合群团组织齐心协力为一线职工办实事、办好事,让以人为本的好政策、好措施,真正上桥头、进洞口、到工班、入宿舍。广泛开展“大桥杯”劳动竞赛、职工技能大赛、劳模创新工作室创建、“十大杰出青年”评选、双导师带徒、青年创新创效、青年学习型标兵选树、大桥青年诗会、青年安全监督岗、青年服务“四带去、四带回”等活动。连续三年开展“青工安全技术交底比赛”,以“三句

半”、顺口溜、安全歌曲改编等生动有趣的方式讲授安全操作规范,传播安全文化,并邀请农民工当评委,让安全交底更接地气。助力精准扶贫,邀请20余名贫困村的留守儿童走出大山看大桥,到中铁大桥局本部听桥梁知识讲座,拼桥模、绘彩虹,参观武汉大学和武汉科技馆,让他们开阔眼界,增强通过学习改变人生的信念。涌现出一批荣获“中华技能大奖”“全国五一劳动奖章”“全国青年岗位能手”“全国青年安全示范岗”“荆楚工匠”等荣誉的先进典型。大力实施“三让三不让员工关爱工程”

“幸福之家十一个工程”“员工健康关爱计划”和“六送”活动,支出“三不让”资金265万元,筹措“六送”资金2096万元,惠及职工和农民工49538人次。

全面从严治党永远在路上。下一步,我们将认真落实中国中铁党委的工作部署,不忘初心、砥砺奋进,用更加务实有效的举措,努力推动基层党组织全面进步、全面过硬,始终以高质量党建工作引领企业高质量发展,在迈向“世界一流建桥国家队”的征途上奋勇前行。

《建筑工人实名制管理办法》施行势在必行

◎文 / 唐海林

“动真格了，这次建筑劳务实名制不再是说说而已。”2019年3月1日起，住房和城乡建设部与人力资源社会保障部联合印发的《建筑工人实名制管理办法》将正式施行。最后期限已到，（以下简称《办法》）《办法》如春潮涌动，这个3月，这是笔者走访庐江县建筑工地时听到点赞最多的声音。

粗糙的手、黝黑的皮肤，这是一位常年奋战在工地的建筑工人。作为一名钢筋工，王涛在国企、私企建筑工地都干过，谈到《办法》正式施行，他说：“在工地打工，冰冷的是干了一年，钱还没着落。《办法》施行后，企业组织我们进行安全培训，签订劳务合同后才能进场。每天出入工地门禁系统，干多少活、干多长时间的工一目了然，最重要的是咱们的辛苦钱不再是留在开发商或者是包工头手里了，而是直接转到银行的工资专用账户中，每个月定时发工资，这样，咱们农民工再也不用担心恶意欠薪了。”

建筑工人实名制是指对建筑企业所招用建筑工人的从业、培训、技能和权益保障等以真实身份信息认证方式进行综合管理的制度，适用于房屋建筑和市政基础设施工程。建筑工人实名制信息由基本信息、从业信息、诚信信息等内容组成。这次，《办法》的第十条规定：进入施工现场的建设单位、承包单位、监理单位的项目管理人员及建筑工人均纳入建筑工人实名制管理范畴。《办法》的第十一条规定：建筑工人实名制信息由基本信息、从业信息、诚信信息等内容组成。诚信信息应包括诚信评价、举报投诉、良好及不良行为记录等信息。也就是说，从此以后，农民工选择工地时可以先查看建设单位、承包单位、监理单位管理人员的诚信评价、举报投诉、良好及不良行为记录等信息了。这个好评系统，使农民工有了的话语权，让施工单位、甲方与监理敬畏制度诺守诚



信，《办法》对弱势群体的建筑工人有用。

扶贫先扶智，县劳动人力资源保障部门本着消除精神贫困，与参加就业培训一体，着力真扶贫、扶真贫，打造“庐江扶贫”模式。“我们夫妻俩通过参加县里组织的就业培训，已经在家门口找到了工作，现在，一个月还有5000元收入，这搁以前，是想都不敢想的事！”张新平，男，大化村民组村民，过去和妻子张兴珍靠在家务农、在街上卖点蔬菜谋生，长年收入微薄、入不敷出。去年，经过岗位培训，熟练掌握电脑与实名制日考勤、月考勤资料备份，通过参加恒大碧桂园组织的吸纳就业培训，很快在工地找到工作，并且拿到高于其它工种的工资。对于这份相对“轻松”且薪水不错的活，他很满意。

上下班打卡进出，每个月带着银行卡和身份证件在工作人员的指导下，核对信息、签名、按手印确认，工资便可直接转入自己的银行卡账户，这就是劳务实名制给建筑工人带来的便利。《劳务实名制》自2015年在中建各大“国字”号企业试运行以来（以下简称《实名制》），从不理解到理解，从拒绝施行到正式运行，国企之所以强制推行《实名制》，是因为很多项目，因为无法提供劳务班组成员是否在工地干活

的凭证，以至于一些恶意滋事的劳务公司，经常打着“维护农民工权益”的幌子，逢年过节组织农民工鸠占鹊巢围堵工地、与公司大门，拉横幅到街道、市区游行，在工资与工伤索赔中，企业不仅在经济上吃了大亏，同时，闹事也给企业形象也抹黑不少。那时候，多数地方政府从维稳角度出发，一旦出现堵塞闹事等劳资纠纷，通常都是责令企业先赔钱来安抚。这样，企业花钱消灾、息事宁人，无形中助长了恶意讨薪这股邪风。

“是可忍孰不可忍”！痛定思痛之后，《实名制》在各大工程局试运行。通常做法是以项目部为单位，从五个方面进行了落实：一是做好制度交底工作。为方便施工人员进场的登记，项目工程部联合安全生产监督管理部，在各分包班组进场安全教育交底的同时进行劳务实名制制度交底，向工友们介绍劳务实名制管理对其产生的利益及权益，使他们对此重视，履行相应的义务。并对新进场班组的施工人员信息登记并上传至“云筑劳务”系统，发放门禁卡；二是确保每天刷卡率。项目部要求各分包单位劳务管理员，每天参加班组长组织的每日班前教育，并在班组长带领工人进场时进行旁站监督，保证每个工人都



刷卡入场；三是把好入场关。劳务管理员每天不定点在门禁处监督，对无卡进入者进行拍照取证，并禁止其进入，同时约谈保安公司负责人，要求其保安人员必须严格按“有卡通行、无卡禁行”的要求管理，对管理不善的安保人员进行调离处理并对保安公司处于相应处罚；四是每天统计出勤情况。项目劳务管理员每天统计分析各劳务班组的出勤情况，对当天出勤有问题的班组进行约谈，对连续出现3次未刷卡通行的施工人员进行点名通报并下发工作联系单，督促其劳务分包班组加强管控；五是奖惩分明。为保证各劳务班组按要求执行，项目部将各分包的月度中间计量与“云筑劳务”系统刷卡率挂钩，对当月未达到规定刷卡率的分包队伍，结合项目商务部进行相应工程款的扣除，对达到规定刷卡率的进行相应奖励，以此促进项目各参建单位的有效管理。

刷脸就能进工地，查手机就能看到工资，这种工地现场经常听到的声音，以及经常能“喷淋系统正常运行，今日PM2.5值为29，现场环境优”出现在LED显示屏上。经过闸机，如门禁旁的LED屏幕，一线工作人员通过人脸识别系统进入施工现场，将其劳务公司以及工种等信息呈现在系统内，便于安全管理。另外，通过BIM建立可视化、参数化、数据化的三维模型和动态模拟，运用“互联网+扫码”这种“码山见”，可以直观的对比项目工程进度。这对于股份公司绿色施工、文明施工，打造“智慧工地”起到举足轻重的作用。

手机app秒转就能打

钱进工资卡。这种双赢模式，自试运行以来，就取得较好战绩，并且，在中建系统内部迅速普及。以合肥恒大中央广场为例：2015年11月23日，农民工刘传红满怀感激，手捧“感谢公司感谢恒大项目指挥部心系农民工维权”字样的锦旗，送到该项目部党支部，他激动地说：“感谢你们切切实实为农民工办好事、做实事，谢谢你们！”

这温馨的一幕，其实只是该项目指挥部党支部在分公司党委、工会与分公司财务部大力支持下，以局“劳务实名制”相关制度为指南，以“工程款支付”为节点，破解民工讨薪时代顽疾、践行劳务实名制管理、保障农民工利益的一个缩影。当年，公司指派我在该项目部做后勤兼党建宣传员。

事情的起因是这样的。家居芜湖的刘传红是合肥某劳务公司一名钢筋工。工程结束后，“活”干完了，按照合同，项目部所有的人工费、工程款也及时打入这家劳务公司账号。但是，刘传红还有6000元人工费用没结清。打电话给这家劳务公司负责人李某，要么不接，要么就是含糊其辞。左等右等，一拖就是2年，这笔款子，却迟迟没有转到刘传红手中。无良劳务公司恶意欠薪，让农民工无助心寒。迫于无奈，在多次讨薪无果的情况下。2016年11月7日，刘传红打电话投诉到恒大集团农民工维权中心，投诉这家劳务负责人李某恶意欠薪。为保障农民工的合法权益，项目指挥部党支部主动出击、积极协调。他们先是找刘传红核实情况，再调出影像资料，根据

门禁系统考勤记录对比,对欠条确认无误后,以短信告知方式代付农民工工资;再从劳务结算款中扣除该笔款项。这些举措,让刘传红如吃了一颗定心丸。在公司各级党委的关怀下,第一时间,农民工刘传红如愿以偿地从娘家人。项目指挥部党支部那里领取这“来之不易”的6000元工资。那个寒冷冬季,老刘感觉心里有春天般的温暖。这件事,在全司上下引起强烈震荡,工地实名制管理从此备受关注。

2019年住建部下发《建筑工人实名制管理办法(征求意见稿)》,明确2020年1月1日起未在全国建筑工人管理服务信息平台上登记,且未经过基本职业技能培训的建筑务工人员不得进入施工现场,建筑企业不得聘用其从事与建筑作业相关的活动。这预示着建筑工人实名制真的要全面来临了。对于从事这项工作的农民工,首先要知道《办法》里面的规定,包含以下几个意思:1、明确了建设单位、建筑企业、监理单位等管理主体的职责,各级住建部门负责本行政区域内建筑工人实名制管理工作,初步搭建起各市场主体和监管部门各司其职的职责体系。2、自2020年1月1日起,未在全国建筑工人管理服务信息平台上登记,且未经过基本职业技能培训的建筑务工人员不得进入施工现场,建筑企业不得聘用其从事与建筑作业相关的活动。3、已录入建筑工人实名制信息管理平台的建筑工人,3年以上(含3年)无活跃数据的,再次从事建筑作业时,建筑用工企业应对其重新进行培训及信息录入,否则不得进入施工现场,相关不良及良好记录应予以保留。4、建立建筑工人管理服务信息平台系统,并在全国范围内实现实时数据共享,平台系统应当包含建筑工人基本信息(包括姓名、年龄、身份证号码、籍贯、家庭地址、文化程度、培训信息、技能水平、不良及良好行为记录等)、从业记录、职业技能培训与鉴定管理、建筑工人变动状态监控、投诉处理、不良行为记录、诚信评价、统计分析等方面的信息。5、建筑企业负责本企业和所承建项目的建筑工人实名制管理的具体实施,并接受各级住房城乡建设主管部门的监督检查。根据用工方式的不同,管理办法将建筑企业划分为两类:承包企业和建筑用工企业。这5条核心就是,通过单位和施工现场对签订劳动合同的建筑工人按真实身份信息对其从业记录、培训情况、职业技能、工作水



平和权益保障等进行综合管理的制度。如果不尝试转型,大批卖苦力的农民工,这部分群体可能面临失业的风险。

其次“包工头”这个群体,他们受到冲击不亚于经历“死亡”与“重生”。包工头是特殊历史条件下的特殊“产物”。当城市发展需要大量外来务工人员,而农村剩余劳动力迫切需要进城找工作之时,包工头作为一种满足供求双方需求的职业介绍,应运而生。其实,包工头有几个等级,级别越高利润率越高。最高级别是挂靠建筑公司的大包头即包工包料;第二级是中包头即劳务公司或个人,包周转材料和机械设备;第三级是清包头,即只包工不包周转材料和机械设备;第四级是各项专业分包头即农民工头领;第五级即包工头行业中的最低级别,一般是现场代班。中国建筑法律一直没有给包工头一个明确的法律地位,现在要革新这个行业是大势所趋。按法律规定,民工直接受雇于施工企业,与施工企业是劳动关系,但实际情况是,施工企业很少与民工直接发生关系,大多数情况下,都是包工头与施工企业签定劳务合同,再由包工头与民工签定劳务合同(实际上大多数情况下为口头协议)。

因此前几年,农民工讨薪、一些包工头讨薪极端事件不绝于耳,引发了很多社会问题。建筑工人实名制之后,施工企业可以通过全国建筑工人管理服务信息平台数据库,直接获取建筑工人的从业记录、培训情况、职业技能、工作水平等信息,自己组建施工队伍,不再需要包工头这个中介。这样,没有实力的包工头只能

失业。“包工头”像“稻贩子”一样,这个代名词将逐渐消失在公众视野。有实力的包工头成立自己的专业公司,就像当初有实力的稻贩子升级成为“粮食经济人”一样,继续鏖战在广袤的中国建筑市场。

上有政策下有对策。随着时间迫近,实际调查中我们发现:一些施工企业没有设立“农民工维权委员会”,没有开设农民工工资专用账号,没有按规范要求,在施工现场显著位置设置“建筑工人维权告示牌”,公开相关信息。对此,经开区相关领导表态:“搞门禁,加入云筑网系统,企业花小钱办大事。《办法》实施,不光是欠薪,工伤鉴定、与工人薪酬统计有了依据,对企业和个人都是双赢。因为,涉及到人力物力财力等方面因素,一些企业负责人想不通,确实,还有一些企业不愿做。今后,我们将加大检查力度,对拒不实行或者弄虚作假的,通过全国建筑市场监管公共服务平台向社会公布。”

未来用工趋势以专业企业为建筑工人的主要载体,逐步实现建筑工人公司化、专业化管理。针对建筑工人存在流动性大、老龄化严重、技能素质低、合法权益得不到有效保障等问题,住建部“关于培育新时期建筑产业工人队伍的指导意见”,明确提出取消建筑施工劳务资质审批等多项要点。逐步建立施工承包企业自有建筑工人为骨干,专业作业企业自有建筑工人为主体的多元化用工方式。取消建筑施工劳务资质审批,设立专业作业企业资质,实行告知备案制。放宽市场准入限制,鼓励有一定组织、管理能力的劳务企

业通过引进人才、设备等途径向总承包和专业企业转型。施工总承包企业要将劳动合同信息纳入实名制管理,严禁用劳务分包合同代替劳动合同,杜绝代签合同。到2020年基本实现劳动合同全覆盖。建立健全与建筑业相适应的社会保险参保缴费方式,施工企业(包括专业作业企业)应在劳动合同的薪酬中列明用于建筑工人参保所需费用,依法为建筑工人缴纳社会保险。这5点招招点死穴于劳务公司,在《办法》施行过程中,一部分劳务公司可能因缺乏企业管理经验而破产。另外一部分有实力的劳务公司,则向总承包和专业企业转型。

从组织到落实,一线工地是推行实名制的主阵地。随着工程进度的进展,确保工地大门门禁通道的畅通,是项目经理、实名制管理员负责制下,工程部、安全部、商务部,后勤与安保等整个项目部协同作战的结果。凝心聚力做好这项工作,把长期干活与打突击的民工区分开来,暂时没有实名登记的一定要签字(班组、人名)并且把临时合同签订好,方能入场。对围挡、门禁通道,以及实名制影像资料的保管使用,上级公司要进行监管,打通实名制管理“最后一公里”通道,就在一线工地。最有效的管理,就是分公司分管领导班子每个人手里都要装有监控的APP,随时监控实名制登记情况,奖优惩劣,在引起各个项目部重视的同时,踏踏实实把这项工作落地生根、落到实处。

绝大多数人拥护《办法》,因为两部委制定的《办法》对精细化管理,落实责任,合规经营,都有很好作用。实际操作中,由

于建筑企业和劳务从业人员基数较大,加上购置电脑、监控设备、门禁系统、做资料备份等硬件也是一笔不小的开支;另外还要从组织上、制度上健全各级工会组织,一企一策成立农民工维权委员会、设立劳资专管员等。这样,很多私企、民企都不愿做。“工人流动性大,另外,咱们的工人都是‘老伙计’,《办法》跟咱们关联不大。”少数建筑企业老板私底下议论道。针对《办法》施行,也有极个别建筑工人说出片面之词:“工地上大多数都是计件工资制,点工农民工一般现金支付,实名制意义不大,只能证明工地上确实有这个工人进出过……”

这是对《办法》的曲解,因为到2020年1月1日,这项政策将逐渐推广到全国。以后全国所有建筑工人将直接挂靠于总承包于专业企业,说白了,以后不存在什么劳务公司了,劳务分包合同你也签不了,违法分包想都别想。俗话说“变则通”,你想转型专业分包公司,前提是必须具备



专业作业企业资质,按照《办法》要求为建筑工人买社保、提供职业技能培训,建立起现代企业化制度。那种用老黄历对待新政策的做法,只能是掩耳盗铃、自取灭亡。

随着我国实名制的贯彻执行,实名制已经涉及了我们社会生活与生产的各个领域。这次《办法》的实施,它产生的意义是非常深远的。庐江县人力资源和社会保障局一位领导坦言:“我县是劳务输出大县,每年输出将近有20万人其中一半扎堆在建筑施工领域。对此,我们要高度重视、广泛宣传,什么是建筑工人实名制?农民工为什么要加强培训?如何根据《办法》里面的细则,指导帮扶我县农民工,督促有实力的劳务公司与一些民企转型升级,这些都是政府相关职能部门首要考虑的事情。只有先入为主,才能决胜千里!”

从试运行到施行,全覆盖才是核心。施行《办法》涉及到方方面面的利益,只有宣传到位、合理引导,只有提高广大建筑工人参与实名制的积极性,让更多企业履行好自己的义务,那么《办法》才会赢得更多人的支持和信任。

“城市的发展离不开广大农民工的付出,依据《办法》,咱农民工走到哪里都有根!”对于《办法》到来,广大建筑工人欢欣雀跃。根植一方热土,服务一方经济。让实名制名副其实,借鉴(央企)中建系统实名制管理办法,在具体实施过程中,让《办法》有办法。如今,这已是庐江私企、与民营建筑企业达成的一大共识。你的双休有没有休?如何用《办法》规避劳资双方的风险,既然,《办法》施行让工伤、工资等纠纷有据可查;既然《办法》实施对于规范市场运作、对于安全生产、对于智慧工地建设都是百利而无一害,那么。这项利国利民的“新归”,从强推到落实,势在必行!



建筑企业 如何建设适应未来的组织？

◎文 / 上海攀成德企业管理顾问有限公司 李福和

虽然建筑企业组织正在改变,但正在改变的组织与未来的需要依然存在很大的差距,建筑企业无论是总部还是二级单位,组织调整的空间依然很大。

笔者对比研究了大型国际工程公司,其总部组织,多数都是以建设组织能力为目标,较少从事具体的业务运作,如某国际工程集团的总部,七个职能部门为:1-人力资源 & 可持续发展部(员工招聘、培训、储备、薪酬福利、绩效考核等);2- 财务和商务部(税务、商务、招投标、投资、审计、风险管控等);3- 战略、研发、交流部(制定公司业务战略、技术研发、交流等);4- 项目交付部(项目管理、控制、设计、采购供应链、质量控制等);5- 员工职业健康、安全、保障、环境部;6- 法务部(公司秘书处、懂业务的法务专家);7- 信息管理部(公司信息的储存与管理、各种公司用软件的应用、开发、管理)。其二级单位多数按照专业进行划分,采用专业事业部或者专业集团的模式从事业务运作。

而国内大型建筑企业,很多企业的总部部门多达 20 个以上,分工细,参与的具体事务多,人员臃肿;其二级单位往往在专业上雷同,区域上重合,专业能力分散,相互无序竞争,形成了中国特色的组织模式、经营模式。

那么,大型企业集团如何布局适合未来的组织?

不同的企业,有不同的特点、不同的战略、不同的历史,需要采用不同的组织结构模式。在战略上,大型企业如中国建筑确立了“建筑业最具竞争力的投资、建设集团”的定位、中国交建确立了“五商中交”的定位,对于这些资源丰富的建筑企业集团,总部组织最大的任务是引领;虽然大型建筑央企和省级建工集团,由于业务复杂、区域广、管理层级多,再加上历史惯性、承担社会稳定等非市场因素,组织的调整显得尤其困难,但最理想的组织结构,依然是借鉴国际企业的经验,总部承担组织引领、战略发展、风险控制的作用,从具体业务中脱离出来,业务管理采用事

业部或者专业集团的模式。总部职能部门简洁、高效、引领作用强,人员既精干,又具有很强的职位权威和专业权威;业务事业部或专业集团则采用法人 / 区域 / 项目部或者法人 / 项目部的三级或二级模式。50 多年前,钱德勒研究了美国大量的大型企业集团,发现这些企业殊途同归,采用了权利下放到业务部门的事业部或者专业集团的模式;笔者在研究大成建设的组织结构时,也发现大成建设采用了这样的组织;一些优秀央企的二级单位,如中建五局,大致也遵循了这样的设计原则,专业的人干专业的事,专业的事归并在专业的组织。

然而,由于历史和其他原因,建筑央企和省级建工集团,实现专业化的业务事业部的设置似乎很难。深入研究中国建筑的组织布局,您会发现中国建筑的组织布局存在很多悖论,无法按照“专业化”“区域化”的思路来进行组织布局,在中国建筑的二级公司层面,既有按照专业来设置的如“中建装饰”、“中建安装”、“中建钢构”、“中建铁路”、“中建交通”、“中建市政”等专业类的公司,也有“中建一局”到“中建八局”的小中建,这些小中建内部的业务与中建的专业公司存在重叠,而小中建之间的业务在区域之间严重交叉,相互竞争。这一现象在其他建筑央企也同样存在,这是建筑央企存在的巨大组织管理难题,在建筑市场不断发展的大背景下,这一组织管理模式似乎问题不大,而未来,这样的组织调整不可避免。

轻装上阵的民营企业如中天建设、中南集团则基本遵循了总部职能部门简单、业务专业化的思路。业务管理采用法人 - 区域 - 项目部或者法人 - 项目部的三级或二级模式,遵循了管理的逻辑。

此外,在国内快速变化的环境中,建筑企业的组织也要和环境、客户需要相适应,一些企业为了服务好大客户,成立了针对重要客户的专门事业部,如某企业成立的“万达事业部”、“恒大事业部”,则是阶段性的战略需要;对于价值链不断延长



的创新业务,如工程总承包,在业务不断壮大和成熟以后,更适合采用矩阵式组织模式,这对建筑企业提出了新的组织挑战。

组织和企业的战略匹配,已经成为大型建筑企业需要认真思考的问题。但明确组织朝既定的方向转型是一回事,能否成功实现组织的转型则是另一回事,并非所有的组织转型都能成功,这也侧面证明“基业长青”的艰难。大型建筑企业正处在战略调整的关键期,笔者以为,“正心跬步”是建筑企业战略与组织匹配的合适选择:在战略上需要“正心”,找准方向;在组织要“跬步”,步步为营、稳妥调整。一位前央企二级单位的董事长谈他对组织调整的体会,“我在任 12 年,调整组织 20 余次,每次的调整都很小,但目标明确,必须到位,有时候一年调整两次,因为调整小,所以容易成功,因为不断调整,10 多年的调整累积效果很好”,这些真知灼见,或许对建筑企业的领导们有参考价值。

在变化的环境中,以不变的组织应对变化的战略,这是懒惰思想;认为组织不应、不能调整的思维,是僵化的思维。而组织调整方式上,采用“沉疴需猛药,大力出奇迹”的大改革,还是循序渐进、润物细无声式小改革?可能没有对错。企业的思想基础、员工素质、领导团队的决心和能力不同,则选择的路径和方式就会不同,实用和有效是评价的唯一标准,正如德鲁克所说,管理本质不在于知在于行,管理的验证不在于逻辑而在于成果;遵循实事求是的变革思路,组织的变革效果就会更稳妥和有效,离我们的理想就会越来越近。

本文作者李福和,来自上海攀成德企业管理顾问有限公司



青葱校园 李森磊摄



公园一角 李森磊摄



合力 曾院平摄



汪惠文摄

《故乡的灯笼》

◎文 / 中建三局三公司 倪红艳

关中家乡的灯笼，年年会在正月里亮起来。现如今我每天忙碌奔波在城市中，看多了各种各样光彩夺目的霓虹灯，但是一直亮在我心里的，仍然是小时候的纸灯笼。

灯笼的记忆，是从母亲在柜上点灯笼开始的。

母亲就在煤油灯下给我们点灯笼，桌上早已经摆满了父亲亲手做的各式各样的灯笼和几支两三寸长的细蜡烛。灯光下，母亲、弟弟、妹妹和我的身影挤着一堆映在墙上，又胖又长。摇曳着的身影透着一种说不出的愉悦。母亲仔细地将灯笼逐个点燃，每燃起一个，我们姊妹三人都发出一声惊喜的欢呼。母亲总是慈祥地微笑着，让我们耐点心。点灯笼是个技术活，点着的蜡烛伸进灯笼的姿势不正确或者放在灯笼里没栽稳，就会将灯笼烧了，随着几缕细烟，几片纸灰，一个崭新的灯笼便灰飞烟灭了。

当几个灯笼被点亮，我们姊妹仨便依次提着灯笼出门，一路撒欢奔向人多的地方。

此时，村庄已是灯笼的世界，三个一群五个一团的灯笼在村庄的各个方向闪烁着，游移着。聚集在一处的灯笼，必定是在比谁的灯笼好看，谁的灯笼新奇。瞧，一只鱼灯笼白底红鳞，摇头摆尾，活灵活现地过来了；那一只西瓜灯笼却有着火红的皮儿，在空中欢快地翻滚着；另一只起连灯笼像个大大的糖葫芦，正被主人忽上忽下地摇摆；门门灯笼最稳重，四方四正，各面门上还画着精美的图案，主人把它放在地上炫耀它的稳当。灯笼越聚越多，鸭子来了，兔子来了，莲花来了……于是一个浩浩荡荡的游灯笼队伍让乡村的夜沸腾了起来。

“游灯，倒灯，猴娃它娘害脚疼。”歌谣响彻夜空，欢乐弥漫整个村庄……大伙乐此不疲地游串从村东串到村西，从东家串到西家。一些好客的主人家对孩子们的到来非常欢迎，让我们进屋照照黑暗的角落，这样老鼠、外邪就不敢来了，据说可保

家宅一年安康。游了这家游那家，一些孩子的蜡烛就快燃完了，有聪明的会随身带着蜡烛，在大孩子的帮助下换上新的，没带蜡烛的，就只好回家找娘换去了。

欢乐的游灯也有一些小插曲。先是有些孩子的灯笼不知什么原因着火了，紧吹慢打，终究是救不下了，没了灯笼的孩子灰溜溜地走掉了。还有调皮的大孩子专门打灯笼来了，冷不丁地，从哪儿飞来一块小石子，扑地一下，游灯队伍中一只灯笼就灭了，于是这个孩子哭着回家找娘去了。不一会儿，就有妇人拉着小孩出来了，满村子嚷嚷：“谁打了我娃的灯笼？手要掉呀？”游灯的队伍中自然是谁也不会承认的，反而会传出嘻嘻恶作剧的笑声。

我游过的最霸气的灯笼是兔娃灯笼。那是父亲母亲亲手做的，用竹子编成兔子的形状，糊上白纸，再画上兔子的眼睛鼻子，简直像活的。重点是我的兔子可以在地上跑，父亲用木头做了一个小推车，我的兔子就坐在小车上。小车的四个木轮子在地上跑时“当当当”地响着，老远就知道是我的兔娃灯笼来了。兔娃灯笼很受孩子们欢迎，我的兔娃灯笼一到，他们便围着看，眼里尽是羡慕之色。只是这样出彩的灯笼必遭人嫉妒，不知从哪儿飞来一块小石子，我的兔娃灯笼便没有了颜色，剩下黑糊糊的一团，破了的肚子还扇着风。我哭着回家，娘也拉着我在村子里骂了一通。

许多灯笼到集市上去卖，其中做得最多的是鱼灯笼，因为彩头是“年年有余”，所以特别好卖。正月初七八父亲母亲就忙



活开了。父亲先用竹条编鱼身，分三段，头、尾和身子。其中头和尾最难编，一是编织样子不容易，二是中间用来平衡的泥丸有讲究，稍有一点差错，鱼儿就不能头尾平衡、自由活动。母亲打浆糊剪纸，用白纸糊了鱼身，然后用红的颜料画鱼鳞，一个半弯，又一个半弯，半弯挨着半弯，就有了一片一片的“鱼鳞”，再用绿色的颜料在每片鱼鳞里点一下，鱼儿真的就“鱼鳞闪闪了”。这样的活儿在父亲母亲的手下是快乐的，在我眼里也是快乐的。

灯笼做好了，父亲领着我去乡上的小镇去卖。此时小镇上挂满了各式各样的灯笼，一个个灯笼挂在临时系起来的线绳上，随风摇摆，有些似乎要挣脱束缚跑掉。每一个随风摇曳的灯笼就一个快乐的希望，看着满街的灯笼在小镇的风里摇，心里的畅快饱满得好似要喷涌而出。父亲和我摆了自己的摊，等着顾客光临，鱼灯笼便宜，两角钱一个，很快就被买走，我和父亲都喜笑颜开。想象着这每一个灯笼会被不知道哪一个孩子提在手上，快乐地游走在乡村的夜晚。更重要的是，灯笼换来的钱可以让我读书、上学。在回程的路上，父亲笑眯眯地说：你要好好读书，将来要去大城市看更大的灯。

如今我真的住在大城市中，城市的霓虹灯彻夜不眠，有些景区还有彩灯会什么的。但是我却再也找不到儿时提着纸灯笼游村的感觉。故乡的灯笼年年红，它一直照在家乡的村庄，日复一日年复一年，让曾经苦涩的日子充满光亮。也一直亮在我心中，照着我回家的路！