

中国施工企业管理协会文件

中施企协物资字〔2025〕4号

关于征集 2025 年工程建设行业采购与供应链 创新应用成果的通知

各关联协会、会员企业、工程建设产业链有关单位：

为全面落实党的二十届三中全会关于提升产业链供应链韧性和安全水平的部署要求，总结推广工程建设行业供应链创新应用的先进经验，助力企业构建智慧、高效、自主可控的现代供应链体系，我会将持续开展工程建设行业采购与供应链创新应用成果征集活动。现将相关事宜通知如下：

一、征集对象

成果征集活动面向工程建设施工企业、工程物资材料企业、施工机械设备企业，以及采购与供应链平台企业、物流仓储企业、供应链金融企业等。

二、内容方向

成果聚焦工程建设行业供应链创新应用且已在实践中取得显著成效，内容包括但不限于以下几个方面：

（一）供应链发展战略

1. 企业级供应链发展战略规划与实施路径；
2. 发展新质生产力视角下，供应链转型探索；
3. 供应链核心竞争力与复合型人才的培育等。

（二）协同供应链

1. 供应链协同体系构建；
2. 企业战略联盟与深度合作案例；
3. 信息透明化与共享机制建立等。

（三）数智供应链

1. 供应链一体化平台建设与应用；
2. 人工智能、大数据、区块链等新技术在供应链管理中的融合应用；
3. 数据资产价值的挖掘与应用等。

（四）绿色供应链

1. 绿色材料采购标准制定与执行；
2. 绿色物流/材料/装备的应用与减碳成效；
3. 废旧物资回收循环利用等。

（五）国际供应链

1. 海外工程项目属地化供应链体系建设经验；

2. 海外供应商管理与本地化合作模式;
3. 国际工程建设供应链中的标准对接与合规管理体系构建等。

(六) 采购管理

1. 集中采购策略优化与成本控制;
2. 零星材料采购管理;
3. 应急采购供应商名录动态维护与调用机制等。

(七) 物流仓储

1. 智能仓储、物流系统创新应用;
2. 自动化/无人化仓储实践;
3. 偏远工区末端配送创新等。

(八) 风险管理(信用、韧性)

1. 韧性供应链构建策略与实践;
2. 采购合规管理与风险防控机制;
3. 供应商信用评价体系建设与失信惩戒机制等。

(九) 供应链金融

1. 多元化供应链金融模式/产品创新;
2. 工程建设行业投融资痛点与对策;
3. 大型设备租赁金融方案等。

三、申报要求

(一) 申报的成果应为本单位原创且已投入实际应用,应用时间须满一年,项目供应链成果所涉及的项目应为基本完工或已完工项目;

（二）申报的成果必须真实，应做到论据充分、论证清晰、数据准确，杜绝虚构和假设；

（三）注重实践经验的提炼与总结，突出创新性、实用性与可推广性；

（四）成果字数建议 5000 字以内，需阐述项目背景、业务模式创新点、具体实施做法、应用范围、取得的成效等，并着重提炼项目的独特创新点；

（五）正文结构层次：依次为“一”“（一）”“1.”“（1）”，一级标题采用黑体，二级标题采用楷体，三级以上及正文采用仿宋，字号均为四号字，行距为固定值 28 磅；

（六）图表需有编号和名称，图名置于图片下方，表名置于表格上方，确保清晰度；

（七）需有配套的视频课件对成果进行讲解，视频采用横屏录制，清晰度不低于 1080P 且不高于 4K，视频尺寸为 16:9。建议真人出境讲解，可参考“中施企协工程物资设备委员会”公众号“2024 年工程建设行业采购与供应链创新应用成果”专栏部分案例；

（八）文字内容需为可编辑的 Word 格式，视频内容需为 MP4 格式。

四、报送方式

请将成果整理为文字内容和视频内容，并放入一个命名为“**成果名称+单位名称**”的压缩包中，于 2025 年 11 月 30 日前，将“2025

年工程建设行业采购与供应链创新应用成果申报表”（Word版及盖章扫描件）与该成果压缩包发送至邮箱：gcwz@cacem.com.cn。

五、评审流程

（一）中国施工企业管理协会工程物资设备工作委员会对所征集成果进行初审；

（二）中国施工企业管理协会将组织专家组对所征集的成果进行分组量化评审，选出特等、一等和二等成果。

六、宣传推广

（一）成果择优在中国施工企业管理协会相关媒体上进行宣传并在工程建设行业供应链创新发展大会上推广；

（二）选择有代表性的成果企业开展对标交流活动。

七、其他说明

（一）成果征集活动不收取任何费用，企业自愿申报；

（二）成果一经提交，视为同意由中国施工企业管理协会选编、公开发布及推广交流。

八、联系方式

（一）联系人

高雅晴 010-63253433、18310959785

闫煜昊 010-63253443、18500544445

刘福和 010-63253474、18911325072

（二）微信咨询群



2025 年工程建设行业采购与供应链创新应用成果咨询群

- 附件： 1. 2025 年工程建设行业采购与供应链创新应用成果申报表
2. 2025 年工程建设行业采购与供应链创新应用成果申报内
容参考模板



中国施工企业管理协会工程物资设备工作委员会

2025 年 8 月 5 日

附件 1

2025 年工程建设行业采购与供应链创新 应用成果申报表

申报单位全称	(公章)			
成果名称				
企业主营业务	<input type="checkbox"/> 工程建设施工	<input type="checkbox"/> 物资材料供应	<input type="checkbox"/> 机械设备租售	
	<input type="checkbox"/> 专业承/分包	<input type="checkbox"/> 采购与供应链平台	<input type="checkbox"/> 物流仓储服务	
	<input type="checkbox"/> 供应链金融服务	<input type="checkbox"/> 信息技术服务	<input type="checkbox"/> 其他_____	
企业类别	<input type="checkbox"/> 中央企业	<input type="checkbox"/> 地方国有企业	<input type="checkbox"/> 私营企业	<input type="checkbox"/> 其他企业
成果简介 (400 字以内)	主要内容包括： 1. 企业简介，业务困境与挑战，重点突出企业在采购与供应链管理运营中存在的痛点问题，在论述中可以包含行业共性和企业个性问题。 2. 针对上述主要痛点问题，采用了何种解决方案，对方案的介绍可以从业务、组织、技术等不同视角进行描述。 3. 方案实施情况和应用成效简介，亮点主要体现在哪些方面。			
获奖情况及专利 授权情况(与申报 成果相关)				
项目人员	姓 名	部门/职务	手机号码	电子邮箱
项目负责人				
项目成员				
联 系 人				
通讯地址				

备注：以上表格均可续页

2025 年工程建设行业采购与供应链创新 应用成果申报内容参考模板

成果名称
(申报单位全称)

一、成果背景

主要包括企业简介（不超 500 字）、组织架构，成果实施前所存在的问题、选择此方案的原因、拟解决的问题，以及是否实现项目级、公司级或集团级管控等能够说明成果背景的相关介绍。

二、实施的方法和内容

针对背景中拟解决的问题，成果实施的具体方法；与同行业相比，成果的技术创新、组织创新、模式创新、服务创新有哪些，以及成果的建设内容，费用投入情况等。

三、取得的成效

主要包括成果实施后给企业创造的经济效益，用户单位、专家学者和第三方评价机构对该成果实施效果的客观评价，相关成果对工程建设行业“互联网+”行动实施或推动现代供应链建设的参考意义。

四、总结及展望

该成果还存在哪些问题及以后的发展方向。